



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Newsletter n. 3/2009
10 aprile 2009

La Newsletter di Federturismo Confindustria

N. 3/2009

10 aprile 2009

In questo numero:

In primo piano

La rivalutazione agevolata degli asset immobiliari.....	3
Il turismo e la missione di Confindustria, ICE e ABI a Mosca	3
La II Convention Nazionale di Federcongressi	3
Il secondo polo turistico di Roma	3
Federturismo Confindustria incontra a Salerno le Territoriali	4
Il primo Forum dei Responsabili degli Osservatori turistici a Salerno.....	4
Il progetto fisco di Federturismo Confindustria.....	4
Deducibilità delle spese di prestazioni alberghiere e di somministrazione di alimenti e bevande	4
Accordo Dipartimento del Turismo, Comune di Milano e Regione Lombardia sull'Expo 2015	5
I canoni marittimi aumentano del 5,50%	5

Notizie politiche, economiche ed istituzionali

Cielo unico europeo per voli più sicuri, brevi ed ecologici.....	5
Slot congelati per la Commissione Europea.....	5
Parlamento europeo: visti biometrici per chi ha più di 12 anni.....	6
Studio della Commissione europea su "Le attitudini degli Europei al Turismo"	6

Notizie associative

I nuovi servizi di Federturismo Confindustria: newsletter fiscale e circolari tecniche su fisco e società	6
Terme advance: il primo progetto di formazione continua termale	7
Trenitalia: offre tariffe low cost sull'Alta Velocità	7
Nuovi Soci in Federturismo Confindustria	7
Alan Pini è il nuovo Presidente di Italcongressi - PCO Italia	7
Flavia Franceschini è il nuovo direttore di ASTOI.....	8
Astoi presenta Turisti ma non per caso	8
La Tunisia nuovo socio Astoi	8
TCI : l'Annuario del Turismo e della Cultura 2009	8
UCINA: Corso per Tecnico Superiore per la conduzione di imbarcazioni da diporto	8
Costa Crociere: il gruppo cresce del 16,6%	9
Assemblea di Assomarinas	9

I numeri del turismo

WTO: -2% per il turismo nel 2009.....	9
Banca d'Italia: pubblicati i dati di gennaio - dicembre 2008.....	10
Eurostat: nel 2008 in Italia crollo del 2,9% di pernottamenti.....	10
Rapporto sulla competitività nel settore viaggi e turismo del WEF: Italia ancora al 28esimo posto ...	10
WTTC: il pil del turismo mondiale in contrazione del 3,6%.....	11
Censis: la settimana bianca resiste	11
E-commerce: il turismo il settore più venduto in Italia.....	11
Cemar Seatrade Miami	11
Horwath Hotel: 2009 in flessione per gli hotel italiani	12
Deloitte hotel research : un buon 2008 per il settore alberghiero	12

In agenda.....	12
----------------	----

In primo piano

La rivalutazione agevolata degli asset immobiliari

L'8 aprile è stato approvato il provvedimento sulla rivalutazione agevolata degli immobili d'impresa che, rafforzando la struttura dei bilanci aziendali, è in grado anche di facilitare l'accesso al credito da parte delle imprese del turismo.

Si tratta di un provvedimento che la Federazione richiedeva dal 2005 con la motivazione di dare alle imprese del settore pari opportunità di accesso al credito, valorizzando i propri asset immobiliari e dando una corretta configurazione della propria situazione patrimoniale, con evidenti vantaggi anche per il bilancio dello Stato.

Con questa operazione si innesca un circuito virtuoso di risorse proprie per favorire nuovi investimenti, per il rinnovamento del settore e la crescita della qualità dei servizi offerti.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - <http://www.senato.it/leg/16/BGT/Schede/Ddliter/33538.htm>)

Il turismo e la missione di Confindustria, ICE e ABI a Mosca

Il 6 aprile centocinquanta imprenditori del turismo hanno partecipato a Mosca al seminario sul turismo in Italia, introdotto dal sottosegretario allo sviluppo economico Adolfo Urso. Il presidente Winteler, presentando l'industria turistica italiana ad una platea di imprenditori russi molto interessati all'Italia, ha sottolineato l'importanza dell'incontro per valutare nuove collaborazioni e avviare iniziative di business tra i due Paesi. Tra gli operatori turistici erano presenti alla missione imprenditoriale oltre ad Alpitour World, che da anni lavora con i principali operatori russi, anche Italia Turismo, Forte Village e Villa d'Este.

Sia a Mosca che a San Pietroburgo si sono svolti utili incontri bilaterali con le imprese russe.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it)

La II Convention Nazionale di Federcongressi

I primi di aprile si è svolta a Genova la II convention di Federcongressi alla quale hanno partecipato, tra gli altri, Alan Pini, nuovo presidente di Italcongressi - PCO Italia, Renzo Iorio, vice presidente vicario di Federturismo Confindustria, e Andrea Giannetti, presidente di Assotravel. Durante la tavola rotonda conclusiva della convention sulla collaborazione pubblico - privato per il successo della Meeting Industry, Renzo Iorio ha ribadito la necessità di una visione industriale e di una maggiore integrazione tra le componenti della filiera per cogliere le opportunità del cambiamento e dell'innovazione e per una competitività basata sulla qualità per il turista e per il cittadino. È stata prospettata l'apertura di un tavolo di dialogo e di confronto tra gli operatori congressuali e gli albergatori.

(Per maggiori informazioni: b.ongaro@federturismo.it)

Il secondo polo turistico di Roma

Il 18 marzo il vice sindaco di Roma Mauro Cutrufo ha illustrato, in un convegno alla Luiss, il progetto del secondo Polo turistico della capitale che interesserà l'area che va da Fiumicino all'Eur e dalla Fiera di Roma alla Magliana. Il polo riguarderà la realizzazione di 23 progetti tra cui il nuovo centro congressuale dell'Eur, il Parco a tema su Roma Antica il *waterfront* di Ostia, il Parco - Natura di Castelporziano e l'ampliamento del porto di Fiumicino per la nautica da diporto. Alla tavola rotonda, moderata dal direttore generale Antonio Colombo, è intervenuto tra gli altri il vicepresidente di Federturismo Confindustria, Renzo Iorio, il quale ha sottolineato l'importanza della sostenibilità del progetto e di una solida partnership con gli operatori turistici dell'incoming,

affinché questo nuovo polo sia commercializzato e vendibile nei mercati esteri, privilegiando la sua valenza nella destagionalizzazione dei flussi.

(Per maggiori informazioni: b.ongaro@federturismo.it; www.comune.roma.it; www.luiss.it)

Federturismo Confindustria incontra a Salerno le Territoriali

Il 13 marzo il Direttore generale Antonio Colombo, in occasione della sesta edizione di FareTurismo, ha incontrato presso Confindustria Salerno, i funzionari del turismo delle associazioni territoriali federate per informarli dei recenti impegni della Federazione. Dopo un'introduzione di Ugo Picarelli, direttore di FareTurismo, il direttore generale ha illustrato le recenti attività di Federturismo Confindustria tra cui il rafforzamento del settore delle convenzioni, come quella in corso con Trenitalia, che coinvolgerà alcune associazioni di categoria. Al termine i responsabili marketing di Shenker Italia hanno presentato le condizioni della convenzione firmata con Federturismo Confindustria.

(Per maggiori informazioni: l.alese@federturismo.it)

Il primo Forum dei Responsabili degli Osservatori turistici a Salerno

In occasione della sesta edizione di FareTurismo si è tenuto, lo scorso 13 marzo a Salerno, il I Forum Nazionale dei Responsabili degli Osservatori Turistici. Per la prima volta istituzioni, organizzazioni e imprese si sono confrontate sui problemi esistenti nell'ambito della ricerca, delle indagini e delle rilevazioni statistiche nel settore. Il direttore del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, Roberto Rocca, ha dato notizia della nascita dell'Osservatorio Nazionale del Turismo con il sito "Ont.it" presto online. Una banca dati metterà a sistema le informazioni degli Osservatori turistici regionali, dell'Isnart Unioncamere e del Dipartimento del Turismo. L'annuncio ha incontrato il favore dei rappresentanti delle associazioni di categoria presenti all'incontro, tra cui Elena David, Presidente di AICA e Andrea Giannetti, Presidente di Assotravel, che hanno lamentato la mancanza di dati certi, condivisi e forniti in tempo reale su cui poter pianificare campagne di promozione e strategie imprenditoriali per lo sviluppo dell'offerta.

(Per maggiori informazioni: b.ongaro@federturismo.it)

Il progetto fisco di Federturismo Confindustria

Federturismo Confindustria mette a disposizione dei soci un progetto per affrontare i problemi fiscali specifici del turismo. Il progetto si avvale della consulenza di esperti del settore ed ha lo scopo di veicolare su tavoli aperti con l'Agenzia delle Entrate e con il Dipartimento delle Finanze problemi normativi ed interpretativi in cui incorrono le imprese dell'industria turistica. Il progetto è rivolto a tutti i comparti dell'industria turistica. In questa prima fase l'obiettivo è mettere a fuoco i problemi presenti in ciascun settore, per poi individuare strategie e strumenti per superarli.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it)

Deducibilità delle spese di prestazioni alberghiere e di somministrazione di alimenti e bevande

L'Agenzia delle Entrate, con la Circolare n.6/E del 2009, ha accolto la richiesta di Federturismo Confindustria su un chiarimento interpretativo in relazione alla piena deducibilità IRES delle spese alberghiere e di somministrazione di alimenti e bevande sostenute da tour operator ed agenzie di viaggio da destinare alla rivendita anche nell'ambito di pacchetti turistici. La circolare chiarisce che non si applica ai tour operator e alle agenzie di viaggio l'indeducibilità parziale del 25% prevista dall'art. 109, co. 5 del TUIR, sulle spese relative a prestazioni alberghiere e

somministrazioni di alimenti e bevande in quanto prestazioni di servizi la cui rivendita forma oggetto dell'attività propria dell'impresa.

(Per maggiori informazioni: [v.fantozzi@federturismo .it](mailto:v.fantozzi@federturismo.it))

Accordo Dipartimento del Turismo, Comune di Milano e Regione Lombardia sull'Expo 2015

Il 3 marzo, il Dipartimento del turismo della Presidenza del Consiglio, la Regione Lombardia, il Comune di Milano e il Commissario straordinario per l'Expo 2015 hanno firmato un protocollo di collaborazione per la promozione di progetti in vista dell'esposizione universale. E' prevista la costituzione di un gruppo di lavoro congiunto che periodicamente presenti la sua attività al Tavolo istituzionale. Tra gli interventi in cantiere ci sono lo sviluppo dei sistemi dell'ospitalità e il coordinamento dei grandi eventi. Il dipartimento e l'Enit si impegneranno a fornire servizi all'Expo per concorrere alla promozione del sistema Italia.

(Per maggiori informazioni: b.ongaro@federturismo.it)

I canoni marittimi aumentano del 5,50%

Il decreto 21/11/2008 sulle infrastrutture pubblicato il 6 marzo sulla Gazzetta Ufficiale stabilisce che i canoni annui relativi alle concessioni demaniali marittime per il 2009 aumentano del 5,50% rispetto alle misure unitarie dei canoni determinati per il 2008. La misura minima di canone di euro 322,99 è elevata ad euro 340,76 a decorrere dal 1° gennaio 2009.

Durante la discussione sul decreto incentivi, approvato l'8 aprile, non è stato raggiunto l'accordo sulla proroga al prossimo settembre dei termini di pagamento dei canoni demaniali. E' stato, però, presentato un'OdG del Sen. Cursi, Presidente della X Commissione Attività Produttive, con il quale il Governo si impegna a prevedere, nell'ambito del prossimo provvedimento utile, disposizioni per fornire adeguate soluzioni al problema.

(Per maggiori informazioni: <http://www.senato.it/service/PDF/PDFServer/DF/210856.pdf> - www.assobalneariitalia.it - v.fantozzi@federturismo.it)

Notizie politiche, economiche ed istituzionali

Cielo unico europeo per voli più sicuri, brevi ed ecologici

Il 25 marzo, il Parlamento europeo, riunito in sessione plenaria a Strasburgo, ha adottato un pacchetto legislativo per accrescere le prestazioni del sistema aereo europeo.

Il pacchetto "Cielo unico europeo II" dovrebbe aiutare il settore aeronautico ad affrontare il raddoppio del traffico aereo previsto entro il 2020 definendo, in particolare, degli obiettivi vincolanti in termini di prestazioni dei servizi di navigazione aerea basati sulle politiche dell'ICAO. La gestione transfrontaliera del traffico, tramite blocchi funzionali dello spazio aereo, permetterà di percorrere rotte più brevi, risparmiando carburante e riducendo le emissioni. Saranno anche definite norme comuni in materia di sicurezza e infrastrutture aeroportuali, gestione del traffico aereo e servizi di navigazione.

(Per maggiori informazioni:

http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/062-52484-082-03-13-910-20090324IPR52483-23-03-2009-2009-false/default_it.htm - a.barreca@federturismo.it)

Slot congelati per la Commissione Europea

La Commissione Europea ha approvato una variazione alla Slots Regulation del 1993, per consentire ai vettori di mantenere i loro diritti di decollo e atterraggio negli aeroporti nonostante i

tagli all'operativo imposti dalla crisi economica. L'emendamento sarà sottoposto con urgenza all'approvazione del Parlamento Europeo. La norma consente ai vettori di mantenere i propri slot a patto di averne utilizzato l'80% nella stagione precedente, ma ora, pressate dalla necessità di tagliare rotte e frequenze, le compagnie rischiano di perderli. La Commissione propone quindi di sospendere la regola '80-20' per tutta l'estate 2009, da aprile a ottobre, se necessario anche per l'inverno, come era già stato fatto tra il 2001 e il 2003. Immediata la reazione delle compagnie low cost, che vedono nella proposta della Commissione Europea una nuova mossa a difesa dei vettori full service, meno efficienti e con tariffe più alte, e di un regolamento che da sempre ostacola l'ingresso di nuovi operatori nell'industria del trasporto aereo, riducendo i margini di concorrenza e così danneggiando i consumatori.

(Per maggiori informazioni: a.barreca@federturismo.it)

Parlamento europeo: visti biometrici per chi ha più di 12 anni

Il Parlamento europeo, d'accordo con il Consiglio, ha approvato una modifica dell'attuale istruzione consolare comune, per creare la base giuridica che consenta agli Stati membri di rilevare gli identificatori biometrici obbligatori (immagine del volto e impronte delle dieci dita) dei richiedenti il visto, e di istituire un quadro normativo per l'organizzazione dei consolati degli Stati membri in previsione dell'attuazione del sistema di informazione visti (VIS). L'obbligo di rilascio degli identificatori biometrici sarà applicabile solo ai soggetti di età superiore ai 12 anni.

Sin da ottobre di quest'anno si avvieranno test sull'infrastruttura VIS, ora in fase di allestimento, che dovrebbe diventare operativa nel 2010 nei consolati degli Stati membri, in Nordafrica e, più tardi, nelle altre regioni. Le nuove norme chiariscono il quadro normativo per l'organizzazione e la cooperazione tra i consolati degli Stati membri e, in particolare, per l'affidamento del servizio a un fornitore esterno .

(Per maggiori informazioni: http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/023-52493-082-03-13-902-20090324IPR52485-23-03-2009-2009-false/default_it.htm; a.barreca@federturismo.it)

Studio della Commissione europea su "Le attitudini degli Europei al Turismo"

La Direzione Generale Imprese della Commissione Europea ha diffuso i risultati del sondaggio su "Le attitudini degli Europei al Turismo", condotto nel mese di febbraio 2009 su oltre 27.000 cittadini europei dai 15 anni in su. Dall'inchiesta, presentata in maniera analitica per Paese e categoria demografica, emerge che circa il 50% dei cittadini europei viaggia ogni anno, e almeno i tre-quarti di questi anche più di una volta, dimostrando sempre maggiore interesse per la riscoperta del proprio Paese d'origine (43% nel 2008). Il 41% degli intervistati sostiene di avere la disponibilità finanziaria necessaria per programmare una vacanza, insistendo sulla "qualità" come criterio di scelta, ferma restando l'incertezza sulla durata e tipologia del soggiorno (28%). Lo strumento principale di organizzazione rimane il web, con il 56% dei vacanzieri che preferisce organizzare il viaggio in modo indipendente scegliendo le classiche destinazioni europee: Spagna (14%), Italia (11.9%), Francia (11.1%).

I risultati del sondaggio e di altre ricerche condotte dalla Commissione europea in collaborazione con la UNWTO sui mercati di Paesi terzi confluiranno in uno studio sulla competitività dell'industria turistica europea che sarà presentato il prossimo autunno.

(Per maggiori informazioni:

http://ec.europa.eu/enterprise/tourism/docs/studies/eurobarometer/flash_eurobarometer_analytical_report_20090320_en.pdf - a.barreca@federturismo.it)

Notizie associative

**I nuovi servizi di Federturismo Confindustria:
newsletter fiscale e circolari tecniche su fisco e società**

Federturismo Confindustria mette a disposizione dei soci, dal 9 aprile, una newsletter settimanale specializzata, che informa su novità legislative e interpretative e su scadenze fiscali e societarie. Le informazioni sono relative a temi specifici dell'industria turistica ma coprono anche argomenti di carattere più ampio che comunque possono coinvolgere le imprese del turismo. Prende avvio anche la diffusione ai soci di circolari tecniche interpretative su provvedimenti relativi alle stesse materie.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it; l.alese@federturismo.it)

Terme advance: il primo progetto di formazione continua termale

Terme Advance è il primo progetto formativo nazionale per il settore termale, nato dalla collaborazione tra Federterme e la società Espansione, si avvale del partenariato dell'EBITERME (Ente bilaterale nazionale terme) ed è finanziato da Fondimpresa. Il piano privilegia la qualità del programma formativo multiregionale elaborato con l'obiettivo di garantire l'aggiornamento del personale delle imprese termali e di coinvolgere anche i lavoratori stagionali, in passato esclusi perché non impiegati nel periodo nel quale la formazione veniva attuata.

Il programma si rivolge sia ai soggetti già iscritti a Fondimpresa, sia a coloro che decideranno di iscriversi a Fondi per la formazione continua proprio in occasione dell'avvio del programma.

(Per maggiori informazioni: segreteria@federterme.it)

Trenitalia: offre tariffe low cost sull'Alta Velocità

Trenitalia offre fino al 30 giugno 250.000 posti al mese, a tariffe ridotte dal 15 al 60%, con prenotazione anticipata dai 15 ai 30 giorni sulle dodici principali direttive e sulle frequenze meno richieste. L'offerta scontata, che è nominativa e non ammette cambi, è valida su tutti i treni Eurostar Fast e sull'Alta Velocità. Le offerte ridotte del 30 e 60% in seconda classe sono disponibili sulla tratta Milano - Napoli e sulla Roma - Milano. Con l'Eurostar Fast, che non prevede fermate, c'è anche la tratta Roma - Venezia a partire da 28 euro, la Roma - Lamezia e la Roma - Genova da 22 euro. Questo per percorrenze massime che al momento arrivano alle 3 ore del Roma - Padova, alle quattro ore tra Roma e Genova o tra Roma e Bari. Per la formula "treno più auto" è stato inoltre confermato il rapporto con l'autonoleggiatore Maggiore che a 59 euro fornisce anche il parcheggio alla stazione di partenza.

(Per maggiori informazioni: www.trenitalia.it – b.ongaro@federturismo.it)

Nuovi soci in Federturismo Confindustria

Sono entrati in Federturismo Confindustria due nuovi soci. MITA Resort, la società di gestione del Forte Village Resort, che sta seguendo un programma di espansione nel settore alberghiero di lusso, e Confindustria La Spezia, che ha da poco costituito la sezione turismo.

(Per maggiori informazioni: b.bellaveglia@federturismo.it)

Alan Pini è il nuovo Presidente di Italcongressi - PCO Italia

Alan Pini, Amministratore Unico di Teknocongress, è il nuovo Presidente eletto dall'Assemblea dei soci di Italcongressi - PCO Italia svoltasi il 30 marzo, a Roma, presso il CNEL.

Alan Pini, che succede nella carica a Massimo Fabio, opererà per lo sviluppo dell'associazione attraverso nuovi rapporti con le associazioni d'impresa internazionali ICCA (International Conference and Congress Association) e IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers). Su proposta di Pini, l'assemblea ha nominato Massimo Fabio, presidente onorario, in considerazione dell'importante ruolo svolto per la valorizzazione della rappresentanza del settore congressuale.

L'assemblea di Italcongressi - PCO Italia ha eletto anche i nuovi consiglieri per il biennio 2009-2011.

(Per maggiori informazioni: www.italcongressi-pcoitalia.com)

Flavia Franceschini è il nuovo direttore di ASTOI

Il consiglio direttivo di ASTOI, tenutosi lo scorso 2 aprile a Napoli, ha nominato Flavia Franceschini nuovo direttore generale. Franceschini, che dal 2001 ad oggi ha ricoperto il ruolo di responsabile organizzativa dell'Ente Bilaterale Nazionale dell'Industria Turistica, assumerà l'incarico in ASTOI dal 15 aprile.

(Per maggiori informazioni: www.astoi.com)

Astoi presenta Turisti ma non per caso

Il 25 marzo il presidente di Astoi Roberto Corbella ed il presidente di Italia Festival Franco Punzi hanno presentato nella sede dell'ENIT "Turisti, ma non per caso" un progetto per rilanciare il turismo culturale italiano attraverso i Festival musicali. All'iniziativa ha aderito anche il tour operator Mappamondo Incoming, socio di ASTOI, offrendo pacchetti di viaggio a prezzi competitivi, destinati al mercato nazionale e straniero che trovano nel festival l'attrazione principale. Sono quattro i festival che, da maggio a settembre, parteciperanno all'edizione 2009: il Festival Puccini di Torre del Lago, il Ravello Festival, il Rossini Opera Festival di Pesaro, le Settimane musicali di Stresa e del Lago Maggiore. Quest'anno è prevista una formula promozionale "Festival traina festival" che consiste in un'agevolazione sul prezzo per coloro che aderiranno a più di un pacchetto di viaggio.

(Per maggiori informazioni: www.astoi.com; www.italiafestival.com)

La Tunisia nuovo socio Astoi

L'Ente per il Turismo tunisino, guidato dal direttore Mustapha Nasri, è il nuovo socio di Astoi. Entra a far parte dell'associazione dei tour operator, in qualità di socio aggregato, dopo l'approvazione del Consiglio direttivo, riunitosi lo scorso 4 marzo a Milano, a conferma di una strategia associativa che tende a sviluppare un lavoro congiunto per incrementare i flussi turistici verso Paesi importanti per il turismo italiano.

(Per maggiori informazioni: www.astoi.com)

TCI : l'Annuario del Turismo e della Cultura 2009

E' stata pubblicata la dodicesima edizione de L'Annuario del Turismo e della Cultura, curata dal centro studi del Touring Club Italiano. Nel volume, oltre alla tradizionale sezione dedicata ai dati e alle tendenze del turismo in Italia e nel mondo, si è dato ampio spazio alle più recenti statistiche su arte, cultura, patrimonio museale e archeologico. Più ricca, quest'anno, anche la parte dedicata agli approfondimenti, con i contributi dell'Istat, Banca d'Italia e Governo spagnolo. Novità di questa edizione sono le schede Regioni e le schede Paesi che analizzano la realtà turistica e dei beni culturali delle regioni italiane e dei nostri principali competitor attraverso diversi indicatori.

(Per maggiori informazioni: www.touringclub.it)

UCINA: Corso per Tecnico Superiore per la conduzione di imbarcazioni da diporto

Ucina ha costituito con l' Accademia della Marina Mercantile, l'Istituto Tecnico Nautico "San Giorgio" di Genova, l'Università IAL, l'Associazione Temporanea di Scopo che inaugura un nuovo corso di istruzione e formazione tecnico superiore per "Tecnico per la conduzione di imbarcazioni da diporto – sezione coperta" che avrà, tra l'altro, lo scopo di preparare i corsisti all'esame per il rilascio del titolo di ufficiale di navigazione del diporto. Il progetto didattico è stato inserito nell'ambito del Polo Formativo Regionale dell'Economia del Mare. Sarà articolato in moduli didattici alternati a periodi di imbarco a bordo di navi da diporto, secondo il modello già consolidato per gli allievi ufficiali di coperta e di macchina del settore trasporti. Il progetto pilota prevede attività formative in aula e a bordo per un totale di 520 ore, durante le quali verranno acquisiti dagli allievi i corsi obbligatori previsti dalla normativa internazionale e nazionale, e un addestramento a bordo per un totale di 480 ore di navigazione.

(Per maggiori informazioni: www.ucina.it)

Costa Crociere: il gruppo cresce del 16,6%

Il 27 marzo l'assemblea di Costa Crociere ha approvato il bilancio 2008 che segna una forte crescita di tutti gli indicatori. Il fatturato consolidato è salito del 16,6% a 2 miliardi 358 milioni 163 mila euro, gli ospiti totali sono stati un milione 634 mila 582 (+19,3% sul 2007), sono cresciuti anche gli ospiti-giorno, arrivati a quota 12 milioni 671 mila 382 (+19%) e il tasso di occupazione si è mantenuto al 107%. Se i risultati del 2008 confermano la leadership europea di Costa Crociere, gli obiettivi futuri sono ancora di crescita, come dimostra il piano di espansione della flotta del gruppo, che prevede entro il 2012 l'arrivo di ben nove nuove navi.

(Per maggiori informazioni: www.costacrociere.it)

Assemblea di Assomarinas

Il 10 marzo si è tenuta a Roma l'Assemblea di ASSOMARINAS durante la quale si è discusso dell'impugnazione della nuova legge regionale siciliana per le concessioni in materia di porti turistici. Il Presidente Perocchio ha stigmatizzato i contenuti del primo comma dell'art. 1 della legge approvata dall'Assemblea Regionale Siciliana che prevede la "prelazione esclusiva" dei comuni costieri per la realizzazione e gestione di nuovi porti turistici con l'esclusione di iniziative private concorrenti. ASSOMARINAS ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa privata nella realizzazione di nuove infrastrutture che contribuiscano al rilancio dell'economia locale e alla valorizzazione del patrimonio costiero nel rispetto delle regole comunitarie. Il Direttore generale di Federturismo Confindustria ha portato il saluto della Federazione.

(Per maggiori informazioni: info@marinas.it)

I numeri del turismo

WTO: -2% per il turismo nel 2009

Secondo le prime analisi previsionali di fine gennaio del World Tourism Organization, il turismo mondiale subirà nel 2009 un ulteriore decremento stimabile intorno al -2%. Il primo rapporto del WTO conferma per il 2009 l'insuccesso della destinazione Europa, che registrerà meno arrivi, anche se la Cina compenserà in parte la defezione di altri mercati internazionali. Ad avvalorare questa tesi sono le stesse autorità cinesi che, dopo aver certificato nel 2008 un movimento dalla Cina di circa 48 milioni di viaggiatori, prevedono che entro il 2012 questo volume di traffico turistico dal Paese asiatico verso altre destinazioni estere raddoppierà, determinando benefici per le mete più attrattive, tra le quali primeggia l'Europa con le sue capitali.

((Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>)

Banca d'Italia: pubblicati i dati di gennaio - dicembre 2008

La Banca d'Italia - Ufficio Italiano dei Cambi ha pubblicato i dati relativi al periodo gennaio - dicembre 2008.

Rispetto al 2007, nel 2008 si è avuto una diminuzione delle spese dei viaggiatori stranieri in Italia dello 0,04% ed un aumento del 4,5% delle spese dei viaggiatori italiani all'estero.

Il saldo (differenza tra le spese dei viaggiatori stranieri in Italia e la spesa dei viaggiatori italiani all'estero) della bilancia dei pagamenti è diminuito del - 8,1% rispetto al 2007, passando da 11 miliardi e 169 milioni di euro a 10 miliardi 259 milioni di euro.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - <http://uif.bancaditalia.it/UICFEWebroot/indexHP.jsp?lingua=it>)

Eurostat: nel 2008 in Italia crollo del 2,9% di pernottamenti

Secondo Eurostat, nel 2008 in Italia si è registrato un crollo del 2,9% delle notti trascorse in albergo rispetto al 2007.

Nel 2008 i turisti europei hanno trascorso 1.578 milioni di notti in alberghi o strutture simili dei 27 Paesi dell'Ue, facendo registrare un calo dello 0,5% rispetto all'anno precedente.

La Spagna è la meta più ambita (270 milioni di notti), seguita dall'Italia (247 milioni), Germania (219 milioni) e Francia (204 milioni). Rispetto al 2007, Slovacchia (+7,7%), Polonia (+4,7%) e Lettonia (+4,6%) sono le nuove mete turistiche. Grecia e Olanda sono invece i due Paesi che hanno risentito maggiormente della crisi, con un crollo nel settore alberghiero rispettivamente del -4,6% e -4,1%. Gli stranieri sono diminuiti del 4,5%. Negli ultimi mesi del 2008 la flessione è aumentata del 5,8%, rispetto alla media europea ferma a -3,3%.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-09-013/EN/KS-SF-09-013-EN.PDF)

Rapporto sulla competitività nel settore viaggi e turismo del WEF: Italia ancora al 28esimo posto

L'Italia, confermando la posizione del 2008, si colloca al 28esimo posto nella classifica dei Paesi più competitivi in materia di viaggi e turismo riportata dal World Economic Forum. Come l'anno scorso, in vetta alla graduatoria si posiziona la Svizzera, seguita da Austria, Germania e Francia, passata dal decimo al quarto posto su un totale di 133 Paesi. Il principale punto debole del nostro paese è la competitività dei prezzi, parametro per cui occupiamo gli ultimi posti della classifica (130°), altre gravi pecche riguardano la sicurezza (90°), le politiche di regolamentazione (71°) e la sostenibilità ambientale (51°). Si registrano risultati positivi, invece, per le infrastrutture turistiche (3°) e per le risorse culturali (5°). Quanto alle politiche di regolamentazione, occupiamo il 111esimo posto per trasparenza della politica di governo. Sul fronte ambientale, invece, i peggiori risultati riguardano la sostenibilità dello sviluppo dell'industria turistica (119°) e le emissioni di Co2 (93°). I buoni risultati ottenuti da Svizzera, Austria, Germania, Francia e Canada dimostrano l'importanza di un quadro normativo, affiancato da infrastrutture di trasporto e turistiche di prim'ordine e dalla preservazione delle risorse umane e naturali. Il Canada (salito dal nono al quinto posto) precede la Spagna, scesa dal quinto al sesto posto, la Svezia (+1), gli Stati Uniti (meno 1), l'Australia (meno 5) e Singapore, passato dalla sedicesima alla decima posizione.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.htm>)

WTTC: il pil del turismo mondiale in contrazione del 3,6%

Quest'anno il pil del turismo mondiale potrebbe contrarsi del 3,6%. E' la previsione diffusa, in occasione dell'ITB di Berlino dal Wttc, dal quale emerge il peggioramento dell'attività dei viaggi e turismo nella seconda parte del 2008. Il business si stima rimarrà debole anche nel 2010, con una crescita solo marginale, di meno dello 0,3%. Il settore che verrà più duramente colpito sarà quello del corporate travel, insieme alla spesa reale in investimenti, che dovrebbe calare del 5% quest'anno e di un ulteriore 1,25% nel 2010.

(Per maggiori informazioni: v.fantozzi@federturismo.it - http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/Country_Reports/Italy/)

Censis: la settimana bianca resiste

Dal rapporto del Censis "Diario dell'inverno di crisi 2" emerge che a gennaio un italiano su cinque ha deciso di tagliare i consumi e le prime spese ad essere penalizzate sono stati i viaggi (-48,2%) anche se la settimana bianca resta comunque un'abitudine che si vuol mantenere a prescindere dalla crisi. La stagione invernale ha registrato un incremento del 6% delle presenze in montagna rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Si tratta di un segmento medio-alto e di un pubblico di appassionati.

(Per maggiori informazioni: www.censis.it)

E-commerce: il turismo il settore più venduto in Italia

Con una percentuale del 49,8% del totale del fatturato il turismo è il settore più venduto online in Italia, secondo il rapporto 2009 di Casaleggio e Associati sull'E-commerce in Italia. Seguito a grande distanza dal tempo libero, con il boom delle scommesse e dei giochi online, al 15,9% e dell'elettronica di consumo, al 13,1% del totale. Tra le migliori performance l'editoria, a più 35% anno su anno, ma che conta ancora solo il 3% del totale. Nel 2008 il settore con più transazioni è quello del tempo libero, ma per piccole somme, mentre lo scontrino medio più alto è appannaggio delle assicurazioni con 455 euro. Il turismo è invece al secondo posto, sia come numero di transazioni che come scontrino medio, pari a 355 euro.

Il valore dell'e-commerce in Italia è arrivato a oltre 6,3 miliardi di euro nel 2008. L'incremento è del 30,7% sul 2007 che, a sua volta, aveva messo a segno un più 62% sul 2006. È un valore ancora piccolo rispetto ai 252 miliardi di euro dell'e-commerce in Europa, ma con un trend inesorabile di crescita.

In momenti di crisi poi, molti utilizzano il web per cogliere un'opportunità e per tagliare i costi distributivi ma, soprattutto, di pubblicità. Per il 2009, quindi, il trend sembra essere lo stesso del 2008, si prevede un aumento del più 20% per il turismo.

(Per maggiori informazioni: <http://www.casaleggio.it/e-commerce/>)

Cemar Seatrade Miami

Il 2008 si è concluso con un consuntivo finale di oltre 8,5 milioni di passeggeri nel sistema crocieristico italiano, con un incremento dell'11,6% rispetto all'anno precedente, il dato è emerso dallo studio Cemar e conferma lo stato di salute del settore. Più contenuto (+8,58%) l'incremento degli scali, che ha superato quota 4.700 unità, sul fronte portuale Civitavecchia conferma la leadership con 1,8 milioni di pax imbarcati, seguita da Venezia (1,2 milioni) e Napoli (1,1).

Il 2009 farà registrare una leggera flessione pari, a circa -2%, con una previsione di 8milioni380mila passeggeri e 4.175 scali nave nei porti italiani.

(Per maggiori informazioni: www.cemar.it)

Horwath Hotel: 2009 in flessione per gli hotel italiani

Gli albergatori italiani non si aspettano una rapida ripresa secondo Luigi de Simone Niquesa, presidente di Horwath Htl Italia, che ha sintetizzato i risultati dell'indagine svolta dalla società di consulenza internazionale, specializzata nel settore alberghiero. Per verificare l'impatto della crisi sul turismo nel 2009, la nuova branca italiana di Horwath Hotel ha interpellato 163 manager di alberghi dislocati in 50 province e 95 città. Secondo la ricerca, il 60% dei manager italiani esprime previsioni negative sul mercato alberghiero per quest'anno. Il maggior pessimismo emerge nelle regioni del Centro Italia, dove ci si aspettano marcate flessioni soprattutto dagli Stati Uniti e dal Giappone, già in calo dal 2007. Decrementi più contenuti sono previsti nel meridione e nelle isole, dove prevale il mercato interno e il leisure, mentre il nord appare in una posizione intermedia.

(Per maggiori informazioni: <http://www.horwathhtl.it/>)

Deloitte hotel research : un buon 2008 per il settore alberghiero

Nonostante la crisi, nel 2008 il settore alberghiero ha registrato buoni risultati, è quanto emerge dallo studio annuale di Deloitte. Città come New York, Abu Dhabi, Londra, Dubai, Parigi e Tel Aviv, che si trovano tra le prime 20 postazioni per occupazione, costo medio della camera e RevPar, hanno registrato ottime performance dei loro alberghi. Venezia è la prima tra le città italiane ed occupa il dodicesimo posto.

(Per maggiori informazioni:
http://www.deloitte.com/dtt/press_release/0,1014,sid%253D1017%2526cid%253D252269,00.html)

In agenda



- Il 16 aprile a Viterbo Federterme e il Touring Club Italiano organizzano visite per gli studenti viterbesi alle Terme dei Papi
- Il 18 aprile alle Terme di Agnano conferenza su "Le acque termali: benessere e terapie"
- Il 9 maggio a Viterbo convegno dell'Università della Tuscia su "L'economia del termalismo a Viterbo"
- Il 16 maggio Convention UCINA-Satec 2009 al Molino Stucky Hilton di Venezia

Per maggiori informazioni sulla Newsletter scrivi a b.ongaro@federturismo.it .

Se non vuoi più ricevere la newsletter di Federturismo Confindustria,
scrivi "no newsletter" all'indirizzo e-mail:
l.alese@federturismo.it.