

COMUNICATO STAMPA

Italcongressi continua la formazione: alla Btc va di scena il credito

Factoring, cessione del credito e finanziamenti alle pmi della Meeting Industry: ecco i temi del 2° appuntamento che Italcongressi, come supporto del Learning Center di Federcongressi, ha tenuto alla Btc di Rimini

Durante il secondo giorno della Btc di Rimini, Italcongressi ha confermato il suo impegno in supporto del Learning Center di Federcongressi trattando l'argomento del credito e dei pagamenti dilazionati degli eventi.

Moderato dal Presidente Alan Pini, l'appuntamento si è aperto con l'intervento di **Massimiliano Rigon**, rappresentante della Banca d'Italia per la sede di Milano.

Oltre a verificare una drastica riduzione dei prestiti alle imprese, la Banca d'Italia sottolinea anche alcuni aspetti che mostrano che la crisi non è ancora finita.

“L'erogazione del credito – ha detto il Dottor Rigon – è l'ultima cosa che riprende a salire quando l'economia si riprende. Pertanto non deve stupire che gli indicatori non stiano risalendo con decisione verso l'alto. Però ci sono alcuni segnali che mostrano che, nel primo semestre del 2010, per le imprese del settore congressuale la domanda di credito sta nuovamente crescendo”.

La presentazione completa di Massimiliano Rigon è consultabile sul sito di Italcongressi. (VERIFICARE)

Interessante anche il secondo intervento della mattinata, nel corso del quale è stata presentata il prodotto di IncentiveFactor, agenzia in attività finanziaria che offre alle aziende la possibilità di dilazionare il pagamento degli eventi tramite la cessione del credito, cosa che costituisce un efficace strumento per risolvere problemi di liquidità.

“La vera novità – ha dichiarato **Mario Nalli**, Presidente di IncentiveFactor – è che per la prima volta nel settore della Meeting Industry si può dilazionare il pagamento attraverso il factoring con relativa semplicità”.

“Il segnale positivo viene dal mercato – ha aggiunto **Daniele De Prato** di Ubi Factor, uno dei principali player italiani nell’attività di factoring – poiché nei primi 5 mesi del 2010 si è avuto un notevole incremento dell’attività di factoring da parte della nostra azienda”.

L’evento si è concluso con il contributo di **Simona Savoldo**, Direttore finanziario e amministrativo di Unical - azienda attiva in un settore esterno alla Meeting Industry - che ha sottolineato l’importanza, per la sua azienda, di avere un interlocutore-creditore come una società di factoring, con cui dilazionare i pagamenti e usufruire di condizioni finanziarie molto interessanti.

Informazioni stampa:

Andrea Barbieri Carones Tel. 347-4752906 barbiericarones@tiscali.it

Segreteria generale:

Ilaria Pedroni Tel. 06-5922545 segreteria@italcongressi-pcoitalia.com