

aprile 2008



Cari Soci,

non è ancora trascorso un anno dalla costituzione della nostra compagine associativa che ha visto riunite in una unica sigla - Associazione Nazionale Imprese dell'Industria Congressuale - Italcongressi e Pco Italia, ma l'obiettivo forte che ci è posto trova oggi un ulteriore convalida.

Nell'ottica infatti, di un rafforzamento della rappresentanza, alla base della missione associativa, il Consiglio ha approvato l'indirizzo di assumere la rappresentanza unitaria sul piano economico e sindacale delle imprese pubbliche e private che svolgono professionalmente attività connesse con l'organizzazione di congressi, convegni, seminari ed ha deliberato di convocare un'assemblea straordinaria nel mese di settembre per apportare modifiche allo statuto in tal senso.

L'accordo con AICA - l'Associazione Nazionale di Categoria - aderente al Sistema Confindustria è volto a rafforzare una proficua collaborazione tra le imprese ed elevare il peso complessivo della loro rappresentanza politico-istituzionale, in modo da accrescerla e rafforzarla unitariamente, con lo sguardo rivolto a nuove sfide ed opportunità.

Tempi non facili attendono le imprese del settore e l'esigenza di fare massa critica attraverso l'adesione alle associazioni rappresentative della categoria è un'esigenza non differibile.

Solo attraverso l'impegno delle imprese è possibile che il settore possa effettivamente sviluppare quelle enormi potenzialità che il nostro paese può offrire loro in un'ottica di internazionalizzazione.

Cordialmente

Distretto Congressuale: la nuova frontiera della Meeting Industry

Il distretto congressuale sta diventando una concreta prospettiva di sviluppo per il settore della Meeting Industry e rappresenta la giusta strategia per superare lo spontaneismo ed attribuire maggiore sistematicità alle imprese coinvolte.

La strategia del distretto infatti non è solo una politica per le imprese che lo formano, ma una politica sull'ambiente distrettuale operando per promuovere nuove attitudini congressuali, favorendo l'attività economica esistente, accelerando i processi di crescita e offrendo al territorio l'opportunità un'immagine convincente ed attrattiva.

Dare vita localmente a nuovi distretti oltre ovviamente ai grandi poli di eccellenza quali Roma, Firenze, Milano, la Riviera di Rimini è strategicamente importante per incentivare l'industria dei congressi.

Creare investimenti sul territorio sostenendo e sviluppando il settore porterebbe benefici non solo al nostro settore ma all'intero segmento turistico.

E' in questa direzione che stiamo lavorando



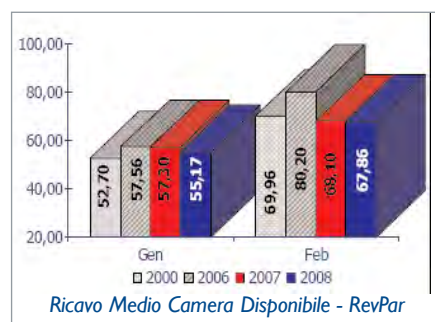
individuando sul territorio nazionale nuove aree territoriali particolarmente vocate allo sviluppo congressuale.

Bari, la fascia costiera Catania /Taormina, Viareggio sono solo alcune tra le realtà nelle quali esiste un obiettivo punto di forza: strutture a vocazione congressuale.

Con la definizione del distretto congressuale in queste e altre località vogliamo far comprendere che la meeting industry è una vera e propria attività produttiva e imprenditoriale che con le giuste sinergie ed un sistema di promozione adeguato porterà il nostro paese a competere adeguatamente a livello internazionale.

Osservatorio AICA

Associazione Italiana Catene Alberghiere



I RISULTATI DEL PRIMO BIMESTRE 2008

Il trend negativo iniziato nel 2007 sembra continuare anche per il corrente anno: il primo bimestre del 2008 si chiude, infatti con una flessione complessiva del TOC del 2,2% (-2,5% per il mese di gennaio e -1,6% per febbraio).

Colpite in particolar modo le maggiori città d'arte: il mese di febbraio si chiude con un -14,5% per Venezia, -6,2% per Roma e -5,3% per Firenze.

Una nota positiva proviene dalla città di Torino che segna, in contrasto con l'andamento generale, un incremento dell'occupazione di oltre 19 punti percentuali.

Particolarmente colpito il segmento lusso che chiude il mese di febbraio con un TOC fermo al 51,7% (-8,5% rispetto allo stesso mese del 2007).

Stazionario il comparto dei 4 stelle. Anche in termini di redditività il settore ricettivo appare sofferente: le flessioni registrate in termini di occupazione fermano il RevPar a quota €67,86 contro i €68,10 registrati a febbraio 2007.

Particolarmente importanti le flessioni dell'indice registrate nelle piazze di Venezia (-20,2%), Roma (-7,7%) e Firenze (-6%). Positivo il risultato di Torino (+20,2%).

ALL'INTERNO:

Prima Convention Federcongressi	2
News	2
Dicono di noi	2
Notizie dai Soci	3/4

Aderisce a:



FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Federcongressi

e-mail

segreteria@italcongressi-pcoitalia.com

Prima Convention Federcongressi

Comunicazione, dialogo e coesione per il futuro della meeting industry



Dialogo esterno e coesione interna sono emersi come esigenze condivise e linee di attività per tutte le componenti associative della meeting industry (imprenditoriali e professionali) che hanno partecipato alla tre giorni della Convention di Federcongressi di Viareggio, svoltasi all'interno dello spazio Viareggio e Versilia Congressi, dal 27 al 30 marzo.

Il programma e gli obiettivi dei lavori sono stati illustrati nella conferenza stampa di apertura nella quale Massimo Fabio, Vicepresidente di Federcongressi e Presidente di Italcongressi-PCO Italia, ha sottolineato il ruolo specifico di ciascuna com-

ponente associativa al successo organizzativo di Federcongressi e ribadito l'esigenza di scelte politiche coerenti e tempestive, che riconoscano anche per il futuro il ruolo svolto dalla meeting industry per l'economia del Paese, favorendo lo sviluppo di distretti congressuali integrati.

TAVOLO DI CONFRONTO CON GLI ALBERGATORI

La competitività del complesso dell'offerta italiana va perseguita - secondo Anna Rosa Miele Consigliere di Federturismo Confindustria - con il dialogo e la condivisione tra tutti i partner che concorrono a costruire il prodotto congressuale così come è necessario - secondo Lucia Nocentini Responsabile delle Relazioni Esterne di Starhotels - operare per un rapporto e per un'offerta qualità globale/prezzo competitiva, frutto delle sinergie e della disponibilità tra tutte le componenti dell'offerta, interne ed esterne; bisogna però anche tenere conto - secondo Riccardo Zucconi Vicepresidente di Confindustria Alberghi - delle dimensioni medie delle strutture ricettive italiane, non adeguate ad ospitare grandi eventi congressuali.

TAVOLO DI CONFRONTO CON LE ASSOCIAZIONI DI COMUNICAZIONE

Anche qui tutti d'accordo sul fatto che occorre agire in sinergia, tanto più che le competenze fra le due specializzazioni della "communication by events" sono perfettamente complementari: da un lato i comunicatori di estrazione pubblicitaria, familiari a eventi che hanno finalità B2C (business to consumer) e non specializzati in servizi logistici; dall'altro le associazioni di Federcongressi, che rappresentano professionalità focalizzate su eventi B2B (business to business) - quali i grandi congressi - e sulla logistica.

COME FARE SQUADRA

Massimo Fabio, moderatore del dibattito, ha ribadito l'esigenza di fare squadra, proseguendo nell'impegno promosso dalla Regione Toscana con il progetto Italia for events, mentre Andrea Giannetti, Consigliere di Federturismo Confindustria e Presidente di ASSOTRAVEL, ha sottolineato la esigenza di facilitare gli investimenti stranieri nel settore e l'adozione di una politica di turismo sostenibile finalizzata allo sviluppo del settore, con il necessario impegno per le infrastrutture, la qualità, la formazione.

A conclusione della Convention il Presidente di Federcongressi Adolfo Parodi ha messo in evidenza il successo del percorso organizzativo unitario indicato dalla Federazione e la coesione tra le varie componenti associative, per una collaborazione virtuosa tra pubblico e privato a favore della promozione del congressuale italiano, con risorse appropriate a favorire l'internazionalizzazione del settore.

News

Patrizia Buongiorno, Amministratore Delegato di AIM Congress, eletta Presidente di IAPCO

Durante la recente Assemblea Generale IAPCO, svoltasi ad Auckland (Nuova Zelanda), Patrizia Buongiorno è stata eletta Presidente dell'Associazione.

Questo prestigioso incarico rappresenta un riconoscimento alla intensa attività portata avanti da Patrizia Buongiorno all'interno di IAPCO negli scorsi anni ed al ruolo di AIM Group, uno dei PCO più importanti su scala europea che conta su uno staff di oltre 300 collaboratori e gestisce circa 2.000 eventi nel mondo ogni anno.

Rinnovati i vertici dell'ASTOI

Roberto Corbella, per molti anni al timone del CTS, è il nuovo Presdidenta ASTOI, l'associazione dei Tour Operator aderente a Confindustria.

Rinnovato anche il consiglio direttivo.

E' attiva la Comunità professionale di Federturismo Confindustria

Da oggi è in rete la Comunità Professionale di Federturismo Confindustria. Questo nuovo strumento consentirà alle diverse componenti del sistema associativo di Federturismo Confindustria di dialogare tra di loro, mettendo a disposizione della comunità, documenti, progetti, idee, commenti e informazioni utili per l'operatività quotidiana, condividendo esperienze e problemi.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

5/6 giugno - Riccione

Expocon - event marketing exposition

Il 6 giugno nel corso dell'evento si terranno: il convegno "Operare nella Meeting Industry italiana: il fenomeno delle aggregazioni"

e l'Assemblea Federcongressi

Dicono di noi

Alcuni titoli degli articoli pubblicati su quotidiani e riviste di settore.

La rassegna stampa completa è disponibile sul nostro sito www.italcongressi-pcoitalia.com.

L'AGENZIA DI VIAGGI - 9 aprile
Congressi, l'Italia rilancia

TRAVEL QUOTIDIANO - 9 aprile
Fabio: "Abbiamo patito i ritardi del sistema, ma siamo risaliti"

ITALIA OGGI - 1 aprile
Congressi, servono poli eccellenti

LA NAZIONE - 28 marzo
Servono distretti unitari per l'industria dei congressi

IL CORRIERE DELLA VERSILIA - 28 marzo
Turismo, si punta al congressuale

IL TIRRENO - 28 marzo
Congressi, serve il distretto

CONVEGNI - 4 marzo
AICA e Italcongressi-PCOItalia siglano un accordo sinergico



PREMIO ETICA E PROFESSIONALITA'

Al termine della prima Convention il Presidente Adolfo Parodi e Marcello Lippi, intervenuto alla tavola rotonda sul tema Come fare squadra, hanno assegnato il premio Etica e Professionalità ad Angiola Palffy Bennati, per aver valorizzato con la sua indiscussa eticità e autorevole professionalità l'industria congressuale italiana.

Il Comitato esecutivo ha inoltre assegnato una menzione speciale alla Direzione Acquisti del Gruppo Generali, per aver definito in un codice etico i rapporti virtuosi nel processo di acquisto dei convegni, ritirata, a nome della struttura, dal Dott. Alberto Caumo.

Notizie dai Soci



Convention Bureau Riviera di Rimini

All'inizio del 2008 il nuovo Palacongressi di Rimini si è presentato al sistema congressuale italiano toccando le città di Torino, Milano, Roma e Bologna, prima di concludersi a Rimini.

Un road show originale, arricchito dal recital dell'attore Ivano Marescotti dal titolo *We Are Acchè* (Siamo fatti così).

L'iniziativa ha raccolto un ottimo successo ed ha interessato un target mirato, potenzialmente cliente dell'offerta di servizi congressuali proposta dal territorio riminese, ma anche consolidare l'immagine di una destinazione turistica competitiva nei dodici mesi dell'anno e valorizzare la cultura dell'ospitalità unanimemente riconosciuta.



Centro Italiano Congressi CIC Sud - Bari

MEETING "SCIENTIFIC CLUBS FAIR & EXHIBITION DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI NEFROLOGIA
Roma 10-11 marzo 2008

L'evento è un'occasione per i nefrologi che hanno già avviato programmi di collaborazione (i club scientifici) per coagulare progetti comuni e proporli in un contesto allargato che possa facilitare il coinvolgimento di altri nefrologi interessati ai temi progettuali. Obiettivo primario è anche quello di esporre in dettaglio i progetti a potenziali finanziatori, dalle aziende del farmaco a quelle della dialisi, a fondazioni o enti che hanno nella loro missione il sostegno della ricerca e della formazione.



EGA Professional Congress Organisers - Roma

EGA Professional Congress Organisers conferma il suo impegno in prima persona nell'alta formazione turistico-congressuale. In parallelo con la sua cattedra in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche a Tor Vergata, Claudia Golinelli, professore ordinario e partner EGA, è responsabile del Corso di Laurea Specialistica in Beni Culturali per la Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici ed è docente di Master presso LUMSA, LUISS, Tor Vergata e Napoli Parthenope, con alcune EGA senior manager. EGA ha inoltre collaborato anche quest'anno all'organizzazione dei convegni di Job@Globe08, in veste di relatore e di partner tecnico dell'evento.



Euphon Communication - Roma

PRESENTAZIONE NUOVI CELLULARI LG A VILLA ERBA E GALA DINNER A VILLA D'ESTE
Villa Erba - Cernobbio (CO), 12 Marzo 2008

Euphon Communication SpA ha realizzato l'intero allestimento multimediale sia presso Villa Erba che Villa D'Este, fornendo i servizi audiovisivi e illuminotecnici che hanno accompagnato l'esilarante performance dei comici di Zelig Circus.

MILANO MODA DONNA 2008

Anche quest'anno Euphon Communication ha gestito le 4 sale sfilate presenti presso fieramilanocity. La struttura di Euphon ha organizzato l'intero allestimento tecnico audio-video-luci-riprese coadiuvato dall'ormai inseparabile partner Volume.



FASI - Roma

Nuove sfide per FASI - Lo dimostrano le campagne e le attività dell'ultimo biennio: FASI non si limita più al settore medico-scientifico, da sempre suo core business, ma cresce continuamente e spazia dall'impegno per UniCredit, Renault Italia, fino al settore editoriale e culturale confermando la collaborazione con l'Associazione Italiana Biblioteche.

Per la Giornata del Diabete 2007, FASI ha dato vita a numerose iniziative. Oltre agli screening glicemici gratuiti, realizzati in oltre 400 presidi in tutta Italia grazie al supporto volontario di medici e operatori sanitari, anche una preziosa partnership con Ferrovie dello Stato per una capillare operazione informativa sui treni Eurostar Roma-Milano e nei suoi 17 Club Eurostar.



Fininvest Congressi - Catania

Dall'esperienza ventennale di Fininvest Congressi nasce il progetto "Meet Sicily" che verrà presentato per la prima volta a Francoforte ad IMEX.

MEET SICILY, a cui hanno aderito diversi operatori qualificati e professionali del territorio, si pone come obiettivo la promozione sinergica della destinazione Catania ed offre un ampio ventaglio di proposte creative ed uniche collocabili nel segmento del turismo d'affari. Lo slogan sarà: Vi aspettiamo per vivere un'esperienza irripetibile nel cuore del Mediterraneo! Il punto di forza sarà la risposta immediata al cliente grazie anche al supporto dei nostri partner siciliani. Persona di riferimento nel nostro ufficio: Gaia Santoro, e-mail: operativo@fininvestcongressi.it



Firenze Convention Bureau

Il Firenze Convention Bureau ha un nuovo presidente: è Alessandro Tortelli, 53 anni, dal 1980 docente all'Istituto tecnico per il Turismo di Firenze e dal 2000 direttore del Centro Studi Turistici della città (CST). L'obiettivo di Tortelli è di rinnovare la funzione del Convention bureau come strumento di marketing e di promozione della città e della provincia, attraverso un forte coordinamento con le azioni messe in campo dall'APT, dall'attuale socio di maggioranza Firenze Fiera e da tutti gli altri attori di promozione presenti nell'area: Regione, Provincia, Comune e Camera di Commercio. Tortelli è al vertice del nuovo Consiglio d'amministrazione del Convention bureau, composto, oltre che da egli stesso, da Morena Sardi e Rossana Sormanni di Firenze Fiera, da Maria Cristina Dalla Villa (in rappresentanza dei Pco fiorentini) e da Andrea Giannetti, presidente di Assotravel.

Notizie dai Soci



Firenze Fiera

L'importante Congresso internazionale sui Trapianti di midollo osseo E.B.M.T., si è tenuto dal 30 marzo al 2 aprile 2008 alla Fortezza da Basso con la partecipazione di oltre 4.000 delegati. Presidente del Congresso il Prof. Alberto Bosi ordinario di Ematologia dell'Università degli studi di Firenze. Il congresso si svolge ogni anno per facilitare lo scambio di informazioni ed esperienze tra medici, infermieri e ricercatori.

Infatti la combinazione con il 24° meeting degli infermieri specializzati nei trapianti ed il 7° meeting dei Ricercatori dimostra il carattere multidisciplinare del congresso nel quale si è tenuta anche una sessione interamente dedicata alle esperienze ed ai consigli per i familiari dei trapiantati.



Centro Congressi Kursaal - San Marino

Il 17-18 maggio si svolgerà a San Marino il 12° Congresso Internazionale di Studi delle Esperienze di Confine, dedicato ai fenomeni di premorte. Il programma prevede la trattazione delle esperienze note con l'acronimo inglese NDE (Near Death Experiences) ed estende il proprio interesse a temi quali l'attività dei sensitivi, le fotografie inspiegabili, le visioni dei morenti, la dottrina dell'anima. Il convegno, con la presenza di notevoli studiosi, rappresenta nel panorama internazionale un momento qualificante di confronto sugli studi più avanzati riguardanti la coscienza e gli stati modificati di essa.



Leader - Salerno

Si è svolto a Salerno dal 6 all'8 marzo FareTurismo, l'unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche. L'iniziativa ideata e organizzata dalla Leader sas e promossa da Federturismo Confindustria in collaborazione con le associazioni affiliate, si è conclusa con un ottimo bilancio: 5.000 visitatori al Salone Espositivo; 70 Istituti Superiori per un totale di 3.000 studenti presenti; 1.600 colloqui di selezione effettuati da 30 tra Aziende, Enti e Organizzazioni. Hanno promosso l'offerta formativa 20 Università e Scuole di Master ed hanno illustrato le opportunità occupazionali 15 tra Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali ed Enti.



Mostra d'Oltremare - Parco Congressuale di Napoli

Protagonisti dell'imprenditoria e delle istituzioni hanno delineato le linee di sviluppo del turismo in Campania, partendo dalla nautica da diporto: l'occasione è stata il convegno "7 progetti di portualità turistica per 7 miliardi di euro da ridistribuire in opere di pubblica utilità", moderato da Bruno Vespa e organizzato dall'Unione Armatori da diporto, in collaborazione con il Denaro Tv, tenutosi il 13 marzo 2008 alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Studio Ambrosetti ha anche presentato i risultati dell'analisi sull'impatto sociale e economico dei progetti. Alla tavola rotonda hanno partecipato anche il presidente del Consiglio regionale, il presidente dei costruttori partenopei, il presidente della sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli, gli assessori regionali Andrea Cozzolino ed Ennio Cascetta, il presidente dell'Autorità portuale Francesco Nerli



Tecnoconference-TC Group - Firenze

13TH WORLD CONGRES OF GYNECOLOGICAL ENDOCRINOLOGY - 28 FEBBRAIO- 2 MARZO 2008 FIRENZE FIERA, NUMERO DI PARTECIPANTI: 2500 PCO: BIOMEDICALTECHNOLOGIES

Un appuntamento scientifico di primo piano che ha fatto registrare il tutto esaurito all'interno delle 6 sale congressuali. Tecnoconference - TC Group ha contribuito al successo dell'evento fornendo l'impianto tecnico, audio-video multimediale. Gli organizzatori hanno rivolto "Un particolare ringraziamento a tutto lo staff Tecnoconference per la loro bravura, efficienza e professionalità che hanno lasciato senza parole anche i sofisticati americani".



Tecnoconference Europe - Roma

Due grandi eventi hanno caratterizzato l'inizio 2008 di Tecnoconference Europe: il 14° Congresso Nazionale degli Operatori Finanziari, organizzato da Top Congress di Genova presso la Fiera del Levante di Bari, e la convention Merck Sharp & Dohme all'Hilton Sorrento Palace per il lancio del nuovo farmaco Januvia.

Per il primo evento la società ha eretto un'imponente scenografia larga circa trenta metri, su cui le immagini scorrevano con un incredibile effetto "avvolgente".

A Sorrento invece Tecnoconference Europe si è occupata di tutta la comunicazione: dal progetto creativo alla progettazione dell'enorme scenografia (mt. 28x12); dal progetto tecnico alla realizzazione dei filmati ultra-widescreen, sino alla produzione, con la pianificazione, il coordinamento e la regia.



Venezia Congressi - Venezia

1978-2008 VENEZIA CONGRESSI FESTEGGIA!

30 anni di intenso lavoro in favore dei congressisti di ogni Paese.

30 di successi per la soddisfazione dello Studio e dei suoi collaboratori.

Questo è il compendio dei nostri primi 30 anni, confidando che per i prossimi si possa cambiare in meglio!