

# Italcongressi PCO Italia - Informa

## NEWS

### NOMINA DI DALMAZIO

La Conferenza delle Regioni ha riassegnato all'Abruzzo il coordinamento nazionale del turismo. Il nuovo coordinatore è quindi il neo assessore regionale Mauro Di Dalmazio che prende il posto che era di Enrico Paolini, assessore al Turismo dell'Abruzzo della precedente Giunta Del Turco. L'attuale presidente, Gianni Chiodi, ha chiesto infatti alla Conferenza di riassegnare all'Abruzzo il coordinamento. "Ci aspetta un lavoro impegnativo - ha commentato l'assessore Di Dalmazio - Si tratta di un compito importante per lo sviluppo di un settore fondamentale per il sistema Regioni".

### BTC HA UN NUOVO EXHIBITION MANAGER, GABRIELLA GHIGI

Gabriella Ghigi è da questo mese la nuova exhibition manager di Btc, la Borsa del sistema congressuale e incentive, organizzata nei padiglioni di Fiera di Roma da Exmedia, società controllata al 95% da TTG Italia (Gruppo Rimini Fiera). L'arrivo di Gabriella Ghigi non è l'unica novità che Exmedia presenta al mercato in questo inizio anno: da febbraio anche la sede operativa della società si sposterà da Firenze a Milano, in Foro Buonaparte 74. "Un comparto che rappresenta il primo segmento del turismo in Italia per fatturato e muove un giro d'affari di oltre 22 miliardi di euro è un formidabile strumento per il rilancio dell'economia italiana - spiega Paolo Audino, amministratore delegato di Exmedia -. In questo contesto il ruolo di Btc come Piazza Affari della meeting industry in Italia appare ancora più strategico ed è per ciò che intendiamo dare un'ulteriore accelerata verso il rinnovamento e lo sviluppo". Il compito di spingere sull'acceleratore sarà, quindi, di Gabriella Ghigi che afferma: "Sarà una BTC all'insegna dell'innovazione".

### DUE NUOVE DELEGAZIONI REGIONALI PER FEDERCONGRESSI

Federcongressi annovera dal 28 gennaio altre due delegazioni regionali: Lazio e Toscana. Il numero totale delle delegazioni sale a così a sei, essendo già attive quelle di Emilia-Romagna, Liguria, Piemonte e Veneto. La delegazione laziale è coordinata da Maria Criscuolo, presidente del gruppo Triumph, ed è composta da Gianluca Buongiorno, Andreina Mancini, Alessandro Geminiani, Plinio Malucchi, Emilio Milano e Gaetano Visocchi. La delegazione toscana, coordinata da Leonardo Sorelli, vicepresidente dell'agenzia Newtours, si avvale dell'apporto di Ivano Bencini, Mario Grotti, Nahid Nayeri e Alessandro Tortelli. L'obiettivo principale delle delegazioni regionali è raccogliere informazioni a livello locale sulle politiche di sviluppo della meeting industry, proponendo il piano di sviluppo e di azione utile alla definizione delle scelte strategiche nazionali della federazione, nonché trasmettere a livello locale le decisioni e le attività messe in atto dalla federazione stessa. Novità anche nel numero massimo dei componenti di ciascuna delegazione, che il Comitato esecutivo ha elevato da cinque a sette. In forza di questa decisione, la delegazione del Lazio nasce già con sette componenti e in quelle dell'Emilia-Romagna e del Veneto entrano rispettivamente anche Rudi Conti e Fabrizia Vania Calzavara.

## ASSEMBLEA ANNUALE ITALCONGRESSI-PCOITALIA

Si svolgerà a Roma il 30 marzo l'assemblea Italcongressi-Pco Italia. All'ordine del giorno, oltre agli adempimenti statutari di approvazione del bilancio 2008, l'approvazione del Regolamento.

Il testo predisposto e approvato dal Consiglio Direttivo introduce infatti elementi innovativi dalle modalità di adesione per i nuovi soci all'ingresso dei Soci Sostenitori. E' infatti prevista la possibilità per Aziende, Enti, Associazioni, ed Istituzioni di aderire quali Soci Sostenitori, sponsorizzando l'attività dell'Associazione, portando così a conoscenza delle Aziende associate nuove opportunità in tema congressuale o di incentive.

Saranno inoltre portate all'attenzione ed approvazione dell'assemblea le Norme di Comportamento per i Soci delle Associazioni che aderiscono a Federcongressi a cura dell'Area 'Rapporti con le Istituzioni' e con il contributo dell'Area 'Sviluppo professionale' della Federazione.

L'incontro assembleare riveste quest'anno una particolare valenza in quanto i Soci saranno chiamati ad eleggere per il biennio 2009/2011 gli organi statutari:

- il Presidente,
- Il Consiglio Direttivo,
- il Collegio dei Revisori dei conti
- il Collegio dei Proviviri

## FEDERCONGRESSI

INIZIA A DELINEARSI IL PROGRAMMA DELLA SECONDA CONVENTION NAZIONALE

GENOVA 2/4 APRILE 2009 - CENTRO CONGRESSI MAGAZZINI DEL COTONE

### PROGRAMMA

**giovedì 2** - La giornata iniziale sarà dedicata dapprima alle riunioni delle singole associazioni facenti parte della Federazione, e poi, nel pomeriggio, all'assemblea generale aperta anche ai non soci delle associazioni. Al termine, dopo l'assemblea, è prevista una Lectio magistralis, che sarà la vera inaugurazione della Convention. A essa interverrà un importante personaggio del mondo dell'economia o della cultura, ancora in fase di definizione.

**venerdì 3** sarà tutto incentrato sugli incontri formativi i seminari e le tavole rotonde in due macro-aree, così da rendere ancor più facile per i partecipanti identificare e seguire gli eventi di loro interesse. I seminari si svolgeranno in mattinata, in sei sessioni distinte e parallele, e spazieranno su tutti i temi di maggior interesse professionale: a titolo di esempio citiamo la meeting architecture (ossia la disciplina che si concentra sui contenuti degli eventi demandando gli aspetti logistici a tecnici qualificati), l'Educazione continua in medicina (di cui si attende la riforma), le principali iniziative di Federcongressi a tutela dell'etica di settore (quali la Camera arbitrale e il Codice deontologico).

Nel pomeriggio sono in programma tre sessioni plenarie a carattere di dibattito. Si comincerà con un tema sempre attuale, ossia il rapporto tra le agenzie Pco (e più in generale tutti gli operatori del comparto) e le agenzie di comunicazione-pubblicità, ormai da tempo dotatesi di dipartimenti specializzati in eventi a scopo di marketing. Quindi si tenterà uno sguardo sul futuro, cercando una risposta alla domanda "cosa diventeranno i convegni?" anche alla luce delle ultime innovative esperienze ecosostenibili. Infine, sempre in ottica predittiva, si parlerà di comunicazione utile per la meeting industry (fiere, riviste di settore ecc).

**La mattina del sabato** è invece, per tradizione, riservata alla convention vera e propria, che quest'anno verrà dedicata allo "stato dell'arte" della filiera nel suo complesso: clienti, organizzatori, fornitori e istituzioni come diffusori di cultura.

Ricordiamo che in quest'occasione avrà luogo anche il passaggio di consegne tra l'attuale presidente Federcongressi Adolfo Parodi e il suo successore.

## FEDERTERME

CELEBRAZIONI PER I 90 ANNI DI FEDERTERME(1919 - 2009)

Nel corso del 2009, la Federazione italiana delle industrie termali e delle acque termali curative (Federterme/Confindustria) celebrerà i suoi primi 90 anni di attività con un programma d'iniziativa culturali sui risultati raggiunti (curativi, sociali, economici) e sugli obiettivi per il futuro, che coinvolgerà tutti gli Associati (oltre 380 strutture termali, in 19 regioni diverse, in 170 comuni).

Per la celebrazione del 90° è stato costituito un Comitato ad hoc presieduto dal Presidente di Federterme, Cavaliere del Lavoro Costanzo Jannotti Pecci che realizzerà, nel corso del 2009, insieme alle imprese associate e alle comunità dei comuni termali, un complesso di iniziative di formazione, culturali ed organizzative (denominate Programma del 90°) rivolte a far conoscere meglio le caratteristiche peculiari e l'attività del sistema termale italiano e il contributo del termalismo al benessere e alla salute della popolazione.

Le Celebrazioni indette nel Novantesimo anniversario della Federterme si svolgeranno con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana..

E' PREVISTA L'USCITA DEL N.1/2009 DELLA RIVISTA MIM - MEETING INDUSTRY MAGAZINE ALLA FINE DI FEBBRAIO DOVE, TRA L'ALTRO, VERRANNO RIPORTATE LE NOTIZIE DEI SOCI.