

Newsletter Italcongressi PcoItalia

Periodico dell'Associazione Nazionale Imprese dell'Industria Congressuale

aprile 2010

NUOVI SOCI

IMPRESE DI ORGANIZZAZIONE CONGRESSUALE

DEVITAL SERVICE spa

Piazza Wagner 5
20145 Milano
Tel. 02 43319223 - Fax 02 48513353
www.devitalservice.it
marika.devita@devitalservice.com
Rif.: Maria Carla De Vita

IMPRESE DI ORGANIZZAZIONE FIERE

EXMEDIA

Foro Bonaparte 74
20121 Milano
Tel. 02 86998471 - Fax 02 869984
www.btc.it
f.magnago@btc.it
g.ghigi@btc.it
Rif.: Gabriella Ghigi

CONTATTI

Presidente

presidenza@italcongressi-pcoitalia.com

Segreteria Generale:

segreteria@italcongressi-pcoitalia.com

Sede:

Piazzale K. Adenauer 8 - 00144 Roma
Tel. 06 5922545 - Fax 06 5922649

Aderisce a:



FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Federcongressi

A Caserta ha preso forma la nuova Federcongressi



Cari soci,

è lungo il cammino che abbiamo fatto insieme dal momento della nascita di Italcongressi: un cammino ricco di scambi, di arricchimento reciproco e di confronto leale fra professionisti della Meeting Industry. Un cammino che, dal 2007, abbiamo fatto insieme a Pco Italia, che si è fusa con noi per dare maggior rappresentatività alla vostra, alla nostra voce presso le Istituzioni.

Il giorno 11 marzo, in occasione dell'Assemblea annuale di Federcongressi, Italcongressi-PcoItalia - insieme agli altri soggetti della filiera - ha iniziato un cammino nuovo, che sarà percorso in maniera ancora più unitaria sotto la bandiera della nuova Federcongressi - Associazione di primo livello, che costituirà l'unica rappresentante italiana delle aziende e dei professionisti che svolgono la loro attività nel settore dei congressi, dei convegni, dei seminari, degli eventi aggregativi e dell'incentivazione e comunicazione.

La confluenza dei soci Italcongressi-PcoItalia nella nuova, unica Associazione avverrà automaticamente e sin dal rinnovo della quota 2010 che garantisce automaticamente, per l'anno in corso, l'iscrizione a Federcongressi, in attesa che si svolgano le necessarie pratiche amministrative e burocratiche. Noi continueremo ad essere il vostro punto di riferimento e la vostra voce mentre entriamo a far parte, insieme ai soci delle altre associazioni, del nuovo soggetto di cui rimarrò Vice Presidente fino alla prossima Assemblea della primavera del 2011, momento in cui sarà eletto il nuovo Comitato Esecutivo.

Al termine dell'Assemblea ha preso il via la III Convention Federcongressi e, in un clima sereno, gioioso e di grande ottimismo, le 6 associazioni hanno ripercorso i momenti più significativi della propria storia sottolineando come le peculiarità di ciascuna hanno reso possibili i risultati fino ad oggi raggiunti.

Siamo partiti con il piede giusto: la Convention Federcongressi di Caserta, alternando momenti seminariali e momenti ludici, ha favorito occasioni di arricchimento e scambio, solida base per il raggiungimento degli obiettivi comuni in cui abbiamo sempre creduto.



III Convention Federcongressi: i Seminari

La III Convention di Federcongressi è stata l'occasione per svolgere una intensa attività seminariale, con interventi autorevoli da parte di alcuni dei principali professionisti del mondo congressuale italiano. Obiettivo principale: mettere a disposizione la propria esperienza a favore di chi ha partecipato all'appuntamento, scambiando informazioni e diversi approcci a quello che è un mondo - quello della Meeting Industry - in continua evoluzione.

Qui di seguito, gli interventi che si sono succeduti nei 3 giorni di manifestazione.

STAGE ALIVE - Capire e valutare le richieste di stage e gli istituti che lo richiedono: quali siano i primi passi, per entrambe le parti, per iniziare bene uno stage

DALLA CONVENTION AZIENDALE AL CONGRESSO ASSOCIATIVO - Quali tecniche applicare per suscitare emozioni nei meeting, coinvolgendo i presenti e utilizzando la tecnologia

LE RISORSE UMANE COME FATTORE DISTINTIVO PER LA GENERAZIONE DI VALORE - Metodologie, cultura e strumenti per permettere alle organizzazioni di riconoscere, attrarre, sviluppare e gestire i "talenti".

GIOCARE, COPIARE, SAPER PERDERE: INNOVARE - Il percorso esperienziale ed emozionale nei processi creativi e innovativi

SOCIAL MEDIA vs MEETING INDUSTRY Come approfondire i nuovi sviluppi del web 2.0 e dei social media.

VI RIVELI UNA COSA: SIAMO NEL 2010 - Riflessioni ad alta voce per cercare di capire cosa fare, cosa non fare, cosa proporsi di fare.

CHI CERCA UN TALENTO, TROVA UN TESORO - La caccia ai nuovi talenti per rigenerare il mercato e la meeting industry: interviste e dibattito fra pubblico e giovani talentuosi.

La Convention si è conclusa con una tavola rotonda dal titolo **TALENTI CERCANSI** - riconoscerli, valorizzarli, lasciarsi influenzare.

Gli autorevoli interventi hanno permesso di delineare gli elementi essenziali del processo sistematico di identificazione, valutazione e trattenimento dei talenti in azienda.

A conclusione sono saliti sul palco i trenta ragazzi del Progetto Mentore, creato con l'obiettivo di offrire ai giovani che frequentano o hanno da un anno terminato corsi di laurea, master,



corsi di specializzazione finalizzati all'inserimento nel mondo degli eventi, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana.

I ragazzi, che hanno partecipato ai tre giorni della Convention grazie al sostegno di Triumph Group, sono stati premiati dal Presidente di Triumph Group, Maria Criscuolo, che ha rivolto a essi parole di incoraggiamento, incitandoli a lavorare con impegno ed entusiasmo, confidando che nel loro cammino possano incontrare grandi imprenditori, che ci sono e che danno tanta speranza.

CONSIGLIO DIRETTIVO

In concomitanza con la prima delle 3 giornate della III Convention Nazionale Federcongressi (11 marzo), si è tenuto il Consiglio Direttivo di Italcongressi-Pco Italia nel corso del quale, tra l'altro, è stato presentato l'accordo con Federcongressi. Questo prevede per l'anno in corso l'iscrizione gratuita dei nostri soci a Federcongressi che assumerà dal 2011 al ruolo di rappresentanza unica della Meeting Industry italiana.

Il Presidente Alan Pini ha chiesto e ottenuto che si creino le condizioni per garantire dal 2011 il proseguimento delle attività tipiche di Italcongressi - PCO Italia, secondo modalità organizzative e di coordinamento in linea con quanto realizzato in passato dall'Associazione, con riferimento particolare alle attività inerenti l'organizzazione di eventi in ambito medico-scientifico e la progettazione e realizzazione di attività formative ECM.

Seminari BTC - Italcongressi-PcoItalia



che si terrà alla Fiera di Rimini l'1 e il 2 luglio 2010.

Un track di brevi seminari - della durata di poco più di un'ora - con interventi molto mirati, come case history o presentazioni non necessariamente legate al comparto congressuale ma comunque applicabili anche alle imprese che vi operano.

I relatori e i temi proposti sono i seguenti:

Gianluca Viscardi - Presidente PMI Confindustria di Bergamo:

- Case history sul sistema di autovalutazione delle imprese per la richiesta di finanziamenti

- Case history holding per la ricerca sulla competitività

Massimiliano Rigon - Banca d'Italia - Divisione Analisi e Ricerca Economica Territoriale:

Il credito alle piccole e medie imprese

Intervento di **Cristiana Fiandra, Marisa Sartori, Mauro Zaniboni**:

Case history acquisizione PCO

Intervento **A.D. Incentive Factor**:

Case history Incentive Factor-Alessandro Rosso