

# Newsletter Italcongressi Pcoitalia

Periodico dell'Associazione Nazionale Imprese dell'Industria Congressuale

giugno 2010



Cari associati,

*i mesi corrono veloci verso l'effettiva confluenza di Italcongressi in Federcongressi, che come sapete è diventata associazione di primo livello con l'obiettivo di rappresentare, a partire dal 2011, tutta la filiera della Meeting Industry italiana.*

*E' un percorso che ci vede tutti impegnati nel delineare la struttura di questa nuova "comunità" che darà una rappresentanza più forte a noi che nel mondo degli eventi lavoriamo ogni giorno.*

*Il fatto che dal 2011 Italcongressi cessi di esistere (ma è più corretto parlare di una semplice traslazione in un altro soggetto), non ci esime dal continuare nella direzione di dare ai nostri associati servizi e appuntamenti di aggiornamento e formazione, magari sempre più in stretta collaborazione con Federcongressi.*

*In questa strategia rientra la nostra partecipazione alla prossima BTC, che si terrà nei padiglioni della Fiera di Rimini nei primi 2 giorni di luglio e che sarà teatro di numerosi appuntamenti formativi destinati ai professionisti come voi.*

## CONTATTI

Presidente

presidenza@italcongressi-pcoitalia.com

Segreteria Generale:

segreteria@italcongressi-pcoitalia.com

Sede:

Piazzale K. Adenauer 8 - 00144 Roma  
Tel. 06 5922545 - Fax 06 5922649

Aderisce a:



FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Federcongressi

## Meeting Industry: si prevede un 2010 con budget in crescita



Come sarà il 2010 della meeting industry? Come è iniziato questo anno che molti si augurano di svolta dopo un anno difficile come il 2009? Le risposte univoche sono sempre difficili da dare, soprattutto quando di mezzo c'è un settore che è tremendamente legato all'andamento dell'economia italiana, che a sua volta è in stretta correlazione con gli altri paesi europei e con gli altri partner commerciali sparsi per il mondo.

Una ricerca effettuata dalla rivista Convegni, con il patrocinio di

Federcongressi e Unicom e la collaborazione tecnica di DataContact, ha dato uno sguardo al settore intervistando un panel di quei professionisti che, come manager di grandi aziende o come titolari di piccole imprese, lavorano ogni giorno con la filiera dei meeting.

Il primo risultato che sale agli occhi è che attualmente il futuro riserva alcune ombre e qualche luce: budget ancora fermi e sostanziale aumento degli eventi fatti "in casa" e meno impegnativi e costosi. Insomma: ci si avvia a una lenta ripresa delle attività, anche se con abitudini e procedure diverse rispetto al passato caratterizzate da un utilizzo più consapevole e oculato dello strumento degli eventi.

Il 16% delle aziende intervistate, poi, ha affermato di prevedere di spendere di più per gli eventi rispetto al 2009 mentre il 30% ritiene che investirà di meno.

Tra coloro che investiranno di meno ci sono le aziende di telecomunicazioni e l'industria produttiva tradizionale. In controtendenza, invece, il settore chimico-farmaceutico (con un 26,5% che dichiara un budget più consistente rispetto al 2009), quello automobilistico (+26,3%) e la grande distribuzione (+22,7%).

Leggere variazioni anche per quanto riguarda il tipo di eventi organizzati nel corso dell'anno: in leggero calo quelli che rientrano nella categoria dei meeting e degli eventi speciali, mentre sono in lieve crescita le convention, i congressi e i viaggi incentive.

Considerando invece le cause del taglio dei budget aziendali da destinare agli eventi in senso lato c'è la minor disponibilità di risorse (80,4% dei casi) e la preferenza verso altre attività di marketing: se nel 2009 si era puntato molto su promozioni, pubblicità e pubbliche relazioni, quest'anno si privilegiano fiere, sponsorizzazioni e internet.

### Oculatezza

Questa minor disponibilità di risorse sta portando le aziende a gestire in modo oculato i propri budget, per cui gli eventi stanno diventando parte integrante delle strategie e delle attività aziendali e sono considerati non più come qualcosa di appartenente al mondo dei creativi ma come un'attività da gestire direttamente, senza intermediari, dal punto di vista creativo e organizzativo. E a questo punto chi si occupa dell'evento? Riferendosi agli interlocutori aziendali, nel 70,9% dei casi se ne occupa direttamente il manager, coordinando una serie di fornitori dall'alto del fatto che, spesso, si tratta proprio di una persona incaricata di guidare l'ufficio eventi, figura che fino a pochi anni fa era presente in pochissime aziende.

I titolari di agenzia, però, non devono disperarsi: l'inchiesta di Convegni ha mostrato che le aziende sono solitamente soddisfatte dell'affidabilità e della precisione delle agenzie di eventi, percepite come soggetti con un buon rapporto costo/servizio. Sarà anche per questo che le agenzie sono abbastanza ottimiste – anche perché son giustamente consapevoli del valore aggiunto che possono dare – e vedono un mercato molto dinamico al punto che nel 40% dei casi prevedono per il 2010 un business in crescita, mentre solo il 15% lo prevede in calo.

La ricerca completa è comunque presente sul sito [www.convegni.it](http://www.convegni.it).

## Con Federcongressi per gli ECM



Parola d'ordine: formazione e informazione. Si è infatti svolto a Roma l'edizione 2010 di Roadmap Sanità, l'evento che Federcongressi ha dedicato all'informazione, alla formazione e allo scambio di opinioni sul sistema degli eventi rivolti al personale sanitario.

Sono intervenuti oltre 200 professionisti della filiera che hanno poi intavolato un dibattito con i relatori. Il sistema ECM prevede delle novità, a iniziare dall'accreditamento dei provider. Esso comporta una scelta fondamentale, con ricadute che sono del tutto diverse, per cui la realizzazione di un evento non rispondente alle regole predefinite implicherà la sanzione al provider e non all'evento in sé.

“Noi crediamo che gli ECM siano uno degli strumenti per mettere l'operatore sanitario nelle condizioni di migliorare l'assistenza ai pazienti” ha esordito **Paolo Zona**, Presidente di Federcongressi. “L'obiettivo è di incrementare le conoscenze degli operatori della sanità. Noi vogliamo dare il nostro contributo a questo percorso, ma invitiamo tutte le parti in causa a riflettere sul fatto che il 30% della meeting industry italiana è rappresentata dall'ambito medico-

scientifico e dunque normative irragionevoli in questo ambito creano dissesti di dimensioni enormi, considerato che la nostra industria vale in complesso ben 23 miliardi di euro! Sono convinto che si possa aprire un tavolo di confronto tecnico prima e politico poi per impostare queste soluzioni”.

“Dobbiamo fare il punto sul riordino del sistema ECM, anche confrontandoci coi membri della commissione” ha aggiunto **Maurizio De Cicco**, Vice Presidente Farindustria. “Noi abbiamo sempre condiviso, in questi anni, l'esigenza di migliorare efficienza, trasparenza e qualità della formazione per i medici: Farindustria, per esempio, si è data la regola che i medici non possono essere invitati più di due volte agli eventi congressuali, sia ECM sia non ECM, o che nei periodi estivi o invernali non si possono organizzare eventi in località turistiche. Per questo non capisco perché un regolamento che punti sulla qualità non permetta alle aziende farmaceutiche di invitare chi vogliono agli eventi che sponsorizzano. Dov'è il rigore in questo caso? Chiediamo di poter invitare i medici che reputiamo di volta in volta più importanti”.

“E' questo il momento giusto per trovare un accordo tra chi eroga la formazione e chi fa il controllo – ha detto **Paolo Messina**, Presidente del Comitato di garanzia per l'attività dei provider - e arrivare a regole trasparenti, senza poterci trovare poi scappatoie. Il tempo che resta, da qui al 2011, quando terminerà la fase transitoria, dev'essere speso per discutere e affinare le regole. E abbiate fiducia che da parte nostra non c'è chiusura su alcun argomento”.

### ECM: la vecchia normativa vale fino a fine 2010

Il Ministero della Salute ha comunicato che gli eventi e i progetti formativi aziendali sottoposti alla disciplina ECM (educazione continua in medicina) registrati e gestiti sulla base della vecchia normativa restano assoggettati a detta normativa sino al 1° gennaio 2011, data a partire dalla quale il regime transitorio cesserà e tutti gli eventi ECM saranno sottoposti al regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all'accordo Stato-Regioni del 5 novembre 2009.

Nella sezione “in primo piano” del sito del Ministero è riportato il comunicato completo. (<http://www.salute.gov.it/ecm/detttaglio/pdprimopiano.jsp?id=42>)

Si tratta della soluzione-cuscinetto che Federcongressi aveva caldeggiato a tutela dei diritti acquisiti dalle centinaia di organizzatori di eventi medico-scientifici, i quali, in assenza di un regime transitorio, avrebbero potenzialmente tratto gravi danni dalle nuove disposizioni, che sono entrate in vigore da sabato 1° maggio 2010.

“Questa decisione della Commissione ECM è molto importante - commenta il Presidente Federcongressi Paolo Zona - e rappresenta un gesto di grande responsabilità nei confronti degli operatori del sistema. Poiché questo risultato è frutto anche delle nostre pressioni, vorrei esprimere gratitudine a quanti hanno accolto il nostro appello e hanno contribuito a questa positiva soluzione. Mi auguro che a breve si possa aprire un tavolo di confronto cui anche Federcongressi possa partecipare, che abbia come oggetto di discussione la rivisitazione delle norme del nuovo regolamento in materia di rapporti tra provider accreditati e sponsor farmaceutici, al fine di dar corso proficuamente e sinergicamente al riordino del sistema ECM”.

## Seminari in BTC



Italcongressi continua a fornire agli associati formazione e aggiornamento professionale ora con il supporto e il coordinamento del Learning Center di Federcongressi.

Il prossimo appuntamento è in BTC, alla Fiera di Rimini nei giorni 1 e 2 luglio.

### Giovedì 1 luglio – ore 12.00

*Fusion – Il nuovo modello per chi lavora negli eventi in Italia*

Organizzato in collaborazione con la rivista Convegni, toccherà il tema delle fusioni e delle aggregazioni tra agenzie con competenze o portafogli diversi, allo scopo di creare aziende con dimensioni maggiori e un'alta professionalità.

Nell'incontro ci sarà un confronto fra diversi soggetti che hanno iniziato una simile esperienza: su tutti, la case history di Venezia Congressi, nata dall'unione di 3 Pco con oltre 25

anni di attività.

All'evento intervengono: Vittore Castellazzi, Editore Convegni; Alan Pini, Presidente Italcongressi-PCO Italia e Vice-Presidente Federcongressi; Cristiana Fiandra, Amministratore the office, Marisa Sartori, Amministratore Unico Sistema Congressi e Mauro Zaniboni, Presidente MZ Congressi.

### Venerdì 2 luglio - ore 11

*Strumenti per le imprese della meeting industry: credito e pagamento dilazionato dell'evento*

Moderato da Alan Pini vedrà, nella prima parte, la partecipazione di Massimiliano Rigon della Divisione Analisi e Ricerca Economica Territoriale della Banca d'Italia, che presenterà una rassegna delle ultime evidenze relative all'accesso al credito delle imprese e dei rapporti fra queste ultime e le banche; nella seconda parte verrà presentata la case history di IncentiveFactor, agenzia in attività finanziaria che offre alle aziende la possibilità di dilazionare il pagamento degli eventi tramite la cessione del credito.

Interverranno Mario Nolli, Presidente IncentiveFactor e Giampiero Bertoli, Direttore Generale UBI Factor.

## Detrazione Iva congressuale

Si è conclusa una vicenda iniziata un anno e mezzo fa con l'entrata in vigore dell'art. 83 del Decreto Legge 112/2008, convertito nella legge 103/2008, in materia di trattamento, ai fini dell'Iva e delle imposte sul reddito, delle prestazioni alberghiere e di somministrazione di alimenti e bevande.

Il Decreto innovava in modo sostanziale la deducibilità di queste prestazioni limitandola al 75% della spesa complessivamente sostenuta, ed estendeva tale limite alla generalità delle imprese e dei liberi professionisti escludendo in maniera esplicita Tour Operator e Agenzie di Viaggi. Si trattava dunque di una normativa penalizzante per le aziende del settore congressuale e dei viaggi, che vedevano limitata la possibilità di dedurre dai ricavi una parte significativa (25%) di costi

“diretti” e “strettamente inerenti” l'attività esercitata. Federcongressi si oppose con forza a questo stato di cose, chiedendo un emendamento che chiarisse la non applicabilità della norma ai Pco e alle agenzie di organizzazione di eventi.

Il Direttore Centrale dell'Agenzia delle Entrate Arturo Betunio ha finalmente risposto: “La limitazione della deducibilità delle spese alberghiere e di somministrazione di alimenti e bevande, non derogando agli ordinari criteri di inerenza che presidono alla determinazione del reddito d'impresa, non si applica a fattispecie rispetto alle quali l'inerenza di dette spese è indubbia in quanto le stesse rappresentano una componente della prestazione oggetto dell'attività propria d'impresa. Conseguentemente, può affermarsi che gli operatori del settore congressuale, la cui attività è

## NEWS

### Conclusa la Imex di Francoforte

Conclusa l'ottava edizione di Imex, con la soddisfazione dei 52 operatori italiani presenti, è ora di fare il punto sul progetto della costituzione del Convention bureau nazionale. Il Presidente di Federcongressi Paolo Zona, insieme al Direttore della Struttura di Missione Magnani, ha dato alcuni aggiornamenti sullo stato dei lavori. “Ormai - ha detto - sappiamo che il Ministro Brambilla condivide l'irrinunciabilità del progetto. Negli scorsi mesi il Ministero e Federcongressi hanno lavorato molto su questo fronte, mettendo sul tavolo almeno tre ipotesi alternative di configurazione societaria, anche se un elemento comune, di cui possiamo ormai stare sicuri, c'è: il Cb nazionale verrà costituito come soggetto autonomo e permanente, a diretto contatto con le Istituzioni. Siamo al lavoro per far sì che Federcongressi ottenga una rappresentanza tecnica e politica, che consideriamo irrinunciabile”.

### UIR: Emanuele Nasi eletto Presidente della sezione turismo

Emanuele Nasi è stato eletto presidente della sezione turismo dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, che associa circa 200 aziende che operano nel settore turistico ed alberghiero con più di 5.000 dipendenti.

Parallelamente è stato eletto anche il Consiglio dei delegati della sezione, composto da **Emma Aru**, Renato Papagni, **Maria Criscuolo**, Guido Di Veroli, Ernesto Miranda, Francesco Mennella, Alberto Valenza, **Sergio Paolantoni** e **Marco Boni**.

caratterizzata dalla fornitura ai propri clienti di servizi comprensivi di prestazioni alberghiere e di ristorazione, non subiscono il limite alla deducibilità dei costi relativi a dette prestazioni in quanto le stesse, rappresentando lo strumento necessario per il compimento del fine economico dell'impresa, possono considerarsi oggetto dell'attività congressuale”.

## Attività dei Soci



AIM Group

### **AIM Group compie 50 anni !**

AIM Group può vantare con orgoglio di aver raggiunto nel 2010 il traguardo dei 50 anni di vita, per prima in Italia e forse anche in Europa tra le società di event management.

Gianluca Buongiorno, Presidente del Gruppo non nasconde la propria soddisfazione e l'orgoglio di rappresentare la seconda generazione di AIM: "Se oggi siamo un punto di riferimento in Europa, lo dobbiamo al lavoro e all'intelligenza dei tanti collaboratori che si sono avvicendati in mezzo secolo, alla capacità continua di innovare dei nostri manager e ad una strategia basata sulla costruzione quotidiana di un rapporto di partnership con i nostri clienti".



GRUPPO  
aristea

Gruppo Aristea - Genova

### **Aristea: tra Roma e Milano un mese di prevenzione**

Si è svolto a Roma, dal 18 al 20 Marzo 2010, l'ottavo Congresso Nazionale SIPREC (Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare). Oltre al tema centrale delle malattie cardiovascolari, è stata puntata l'attenzione sulle moderne tecnologie, come la SIPREC Web TV. Questa, gestita da Aristea, opera da 2 anni al servizio di sanitari, istituzioni e cittadini, offrendo aggiornamenti ed informazioni.

Nelle stesse date si è svolta a Milano la seconda edizione di ECOPRAM (European Congress on Preventive, Regenerative and Anti-Aging Medicine). ECOPRAM è un'iniziativa di ESAAM (European Society of Preventive, Regenerative and Anti-Aging Medicine), un'organizzazione scientifica il cui principale obiettivo è la diffusione della medicina preventiva e rigenerativa in tutta Europa.



BTC The meeting and Event Industry in Italy - EXMEDIA srl - Milano

È alle porte l'edizione 2010 di BTC, la fiera italiana per la meeting industry, che l'1 e 2 luglio, alla Fiera di Rimini, sarà incentrata su business, formazione professionale e networking. Business: il collaudato sistema di appuntamenti prefissati online garantisce l'incontro mirato fra buyer e supplier. Formazione: oltre 25 seminari su argomenti quali i mercati internazionali, il credito per le PMI, le strategie di marketing e live marketing, la comunicazione esperienziale, i social media, i green meeting, la comunicazione interculturale. Networking: un nuovo workshop esperienziale pre-fiera, la serata di benvenuto a San Marino e il grande party la sera del 1° luglio. [www.btc.it](http://www.btc.it)



Chronos - Catanzaro

LA RISONANZA MAGNETICA IN CARDIOLOGIA - 7 maggio 2010 - Lamezia terme (Cz)

V° CORGANIZZATIVA ANBI - 3/5 maggio 2010-Squillace (Cz)

FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE - 14/15/16/17 maggio 2010 Squillace (Cz)

LA CULTURA DEL DONO - 15 maggio 2010 -Catanzaro

II° SIMPOSIO REGIONALE CALABRIA: IL TRATTAMENTO MININVASIVO DELLE PATOLOGIE VASCOLARI - 15 maggio 2010-Catanzaro

V° CONGRESSO NAZIONALE IL BAMBINO NEL MEDITERRANEO - 20/23 maggio 2010 Squillace (Cz)

XLVI° CONGRESSO AINP - 23/25 maggio 2010 Squillace (Cz)

UPDATE IN GASTROENTEROLOGIA PEDIATRICA - 4 giugno 2010 Catanzaro

I° CONGRESSO NAZIONALE IL BAMBINO NEL MEDITERRANEO VS MALTA - 6/10 ottobre 2010 - La Valletta-Malta



Cobega - Bari

### **I CONVEGNO NAZIONALE SUL TURISMO SCOLASTICO E GIOVANILE Bari, Cittadella della Cultura - Venerdì 5 febbraio 2010**

La COBECA CONGRESSI s.a.s. ha curato l'organizzazione della prima edizione del CONVEGNO NAZIONALE SUL TURISMO SCOLASTICO E GIOVANILE che ha visto la partecipazione di oltre 300 persone, tra studenti e operatori del settore, e ha registrato circa 250 internauti collegati in diretta web sul sito [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it).

L'evento che si è svolto nella suggestiva location della Cittadella della Cultura a Bari, è stato promosso dalla Regione Puglia, Servizio Turismo, partner di un Programma Interregionale di Sviluppo Turistico dal titolo "VALORIZZAZIONE DEL TURISMO SCOLASTICO E GIOVANILE FASE II", congiuntamente alle Regioni Toscana, capofila del progetto, Umbria, Liguria, Emilia Romagna, Lombardia, Sicilia.

Particolarmente interessante il collegamento in video conferenza con la preside Irina Ilitcheva dell'Istituto '1409' di Mosca che ha raccontato l'esperienza con l'ITIS Pacinotti di Taranto e con altre scuole e che vede, da oltre sette anni, con cadenza semestrale, l'alternarsi di continue visite fra le due città di personale docente e di studenti coinvolti in viaggi di studio e scambi culturali.



DSL Comunicazione -

**Napoli: Wine & The City 12-15 maggio 2010. – Fuori Salone di Vitignoitalia**

Per 4 giorni in boutique, alberghi e gallerie d'arte aderenti al circuito si terranno aperitivi, feste, degustazioni guidate, presentazioni di collezioni moda, vernissage e mostre d'arte e fotografia. L'evento è all'insegna della contaminazione di generi. Vino & Sushi, Gioielli e Vino, Arte e Vino ecc.

Ciascun indirizzo (80 nell'ultima edizione) accoglie una cantina con uno o più vini da degustare. Tutti gli indirizzi sono connotati all'esterno da un banner con l'immagine di Wine&thecity che rende facilmente riconoscibile il percorso.

**ega**

PROFESSIONAL  
CONGRESS  
ORGANISERS

EGA Professional Congress Organisers -  
Roma

**ega per Expo 2010 Shanghai, China**

ega è fra i partner che stanno collaborando con il Commissariato Generale del Governo per l'Expo di Shanghai 2010. In ATI con il partner cinese NEXXI e in collaborazione con Congress Corporation, ega gestisce il personale di accoglienza del Padiglione Italia, che ha selezionato e formato in loco insieme ai colleghi di NEXXI e Congress.

150 ragazzi tra hostess e messenger accoglieranno visitatori e delegazioni al Padiglione Italia, orientandone il percorso sui 3 piani, che includono uno spazio espositivo permanente, uno per mostre temporanee, aree lounge e zone private per VIP ed Autorità.



Firenze Convention Bureau

**Firenze fieras**

Congress and Exhibition Center

**Fortezza da Basso, Firenze**

**La storica sede fiorentina ha ospitato più di 5000 partecipanti provenienti da 102 paesi per il Congresso mondiale di Osteoporosi.**

Organizzato dall'International Osteoporosis Foundation e dalla European Society for Clinical and Economic Aspects of Osteoporosis and Osteoarthritis, il Congresso che si è tenuto a Firenze nella splendida cornice della Fortezza da Basso dal 5 all'8 maggio 2010, è stato particolarmente ricco nei contenuti e nei contributi scientifici. Sono stati i due Presidenti di IOF ed ESCEO a dare il benvenuto congiunto agli ospiti in arrivo da ben 102 paesi per un totale di oltre 5000 partecipanti.

Il congresso congiunto IOF-ESCEO ha coinvolto oltre 5.000 partecipanti provenienti da ben cento paesi (73,89% europei e al secondo posto l'Asia con quasi il 9%). Fra le novità scientifiche, si segnala la definizione di nuovi criteri di assunzione di vitamina D per prevenire rischi di osteoporosi negli anziani, il lancio del nuovo tool on line "Frax" (disponibile anche in italiano) che permette di calcolare la probabilità di gravi fratture nell'arco di dieci anni ([www.shef.ac.uk/FRAX/](http://www.shef.ac.uk/FRAX/)), e la presentazione di uno studio delle università di Southampton e Cambridge che scopre un legame tra l'esercizio fisico nei giovanissimi e la robustezza ossea dell'anca.

In un simposio ad hoc, un gruppo di specialisti italiani ha parlato delle fratture patologiche causate dalle malattie, sotto gli auspici della fondazione FIRMO, della Società italiana di medicina generale, della Società italiana dell'osteoporosi del metabolismo minerale e delle malattie dello scheletro, della Società italiana di ortopedia e traumatologia e della stessa ESCEO.



Grand Hotel Baglioni - Firenze

Simbolo dell'ospitalità fiorentina, il Grand Hotel Baglioni unisce sotto un'unica immagine tradizione, modernità e unicità.

Con le sue 193 camere arredate in classico stile fiorentino, uno splendido ristorante panoramico con vista sulla città, ed un centro congressi dotato dei migliori comfort e supporti tecnologici, lo storico Baglioni si conferma la migliore alternativa per qualsiasi evento in termini di qualità e dimensioni.

Nel curriculum dell'albergo, oltre agli eventi delle più affermate realtà dei settori medico-scientifico, della moda e dell'alta tecnologia, si aggiunge il ruolo principale svolto nell'accoglienza dei partecipanti all'Assemblea ICCA 2009, uno degli eventi più importanti del settore congressuale.



Hilton Sorrento Palace

Dal 14 al 16 Aprile si è tenuto il nono congresso nazionale della FP CGIL. I lavoratori della funzione pubblica si sono ritrovati per tre giorni all'Hilton Sorrento Palace, in un'assise dal titolo "Lo stato dei diritti". Dalla riforma Brunetta agli effetti della crisi, tanti i temi di cui si è parlato: lotta alla mafia e libertà di informazione. Questo evento è stata anche l'occasione per celebrare i 30 anni di vita dell'organizzazione, che fu istituita nel 1980.

Una location che ha offerto ai partecipanti la possibilità di godere delle proprie meraviglie naturali e della sua calorosa ospitalità.

Nello spettacolare scenario del golfo di Napoli la tradizionale ospitalità sorrentina e gli standard eccellenti dell'Hilton hanno fatto da cornice perfetta a questo grande evento. Competenza e organizzazione sono state le parole d'ordine.

*Intermeeting*

Intermeeting - Bari

Cardiolive è un innovativo progetto educativo, coinvolgente 8 scuole di specializzazione in cardiologia.

Il progetto, rivolto a cardiologi, si avvale di un network in banda larga terrestre in grado di garantire connessioni bidirezionali audio-video di elevata qualità tra aule universitarie, laboratori diagnostici, sale operatorie al fine di favorire la massima interattività tra i partecipanti durante i vari eventi. Ogni evento è caratterizzato da lezioni provenienti dalle diverse sedi e rivolte all'intero network, discussioni tra esperti in studio televisivo, connessioni dal vivo con sale operatorie e laboratori diagnostici.



Key Congressi - Trieste

Il Forum "International Desk - Gli scenari dello sviluppo dell'area Adriatico-Balcanica" è nato dalla collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia, Ministero degli Affari Esteri, Comune di Gorizia e Banca Popolare FriulAdria-Credit Agricole, con l'obiettivo di promuovere la cooperazione tra i Paesi dell'area Adriatico-Balcanica. Le delegazioni di 11 Paesi Adriatico-Balcanici e organismi interregionali coinvolti nei settori di trasporti, energia e finanza-assicurazioni hanno fornito un prezioso contributo per l'individuazione di linee prioritarie di sviluppo congiunto.



Napoli Congressi

Dal 12 al 14 febbraio si è tenuto il 16° Congresso finanziario AIAF, ASSIOM, ATIC FOREX con l'intervento del Governatore della Banca d'Italia Mario Draghi. Fitto il programma di lavori congressuali, dedicato agli sviluppi ed alle tendenze dei mercati ed al ruolo delle banche italiane all'appuntamento con la ripresa economica. Circa 40 gli espositori finanziari ed oltre 1500 i partecipanti.

Dal 26 al 28 marzo scorso, s'è tenuto il congresso nazionale Thermalia Italia, dedicato a termalismo e benessere ed arricchito da workshop con buyers stranieri. Fra i temi trattati: l'importanza dell'interdisciplinarietà della ricerca e degli studi termali, architettura e benessere in habitat termale, gestione aziendale delle attività termali e prospettive future del settore. Evento realizzato in collaborazione con l'Associazione F.I.R.S. Thermae ed il patrocinio del Ministero del Turismo.



Newtours - Firenze

Newtours, società del gruppo Alessandro Rosso, è orgogliosa di annunciare che, in data 22 Aprile u.s. ha ricevuto dal Ministero della Salute l'accreditamento in qualità di Provider a livello nazionale per la formazione continua FAD, residenziale e Formazione sul campo.

Newtours compare nell'Albo dei primi 40 Provider accreditati con il numero identificativo 110.

Grazie alla comprovata e decennale esperienza in campo di formazione e PCO nonché all'ausilio di un autorevole Comitato Scientifico, la nostra struttura formativa si impegnerà in modo incisivo sullo sviluppo di progetti di formazione su tutto il territorio nazionale, coprendo un ampio spettro di aree terapeutiche e rivolgendosi a tutti gli operatori del comparto sanitario.



Ocsaservice - Castelmaggiore Bologna

Ocsaservice ha curato i servizi tecnici per XV CONGRESSO NAZIONALE FADOI, Bologna, 16-19 maggio 2010.

9 sale con servizi di videoproiezione da pc, collegate in rete con centro slide attraverso software multimediale per la gestione delle relazioni (visualizzazione personalizzata, elenco sessioni, nome relatore, titolo relazione e countdown). Situazione sale in tempo reale su plasma in varie postazioni della sede, con possibilità di messaggistica scorrevole e comunicazioni per i congressisti. 26 tecnici impegnati.



OIC - Firenze

L'ANMCO è un'associazione con oltre 5000 iscritti, formata da Cardiologi Italiani ospedalieri. Fondata nel 1963 organizza il congresso annuale a Firenze e da più di 30 anni si affida a OIC.

La 41° edizione si è tenuta presso la Fortezza da Basso dal 19 al 22 maggio e ha visto la partecipazione di più di 3000 medici e oltre 1000 infermieri. La mostra industriale ha visto la presenza di più di 40 aziende leader del settore.

Il ricco e diversificato programma scientifico si è articolato su 10 sale, con oltre 100 sessioni scientifiche di diversa tipologia.

Grande successo anche dell'evento sociale "Tutti insieme", quest'anno organizzato dal grande e geniale chef Gianfranco Vissani.


**Romano Palace Luxury Hotel - Catania**

*Dal 22 al 28 aprile 2010 si è svolta presso il Romano Palace Luxury Hotel di Catania la 1° tappa del Road Show che ha visto come protagoniste quattro tra le aziende più rinomate nel settore delle porcellane e cristalli di design: Alessi, Lladrò Villeroy & Boch e Venini.*

*L'evento ha occupato gli ampi spazi sia interni che esterni dell'albergo, permettendo alle aziende di esporre le loro migliori collezioni.*

*Questo Road Show ha segnato l'inizio di una nuova formula di partnership fra queste quattro importanti aziende di calibro internazionale: quattro stili diversi uniti dall'attenzione alla ricercatezza ed all'uso di materiali innovativi e di pregio. Perfetta, dunque, la scelta della struttura, che racchiude anch'essa un ventaglio di stili ed una importante selezione di oggetti d'arte ed antiquariato.*

*Il caldo sole primaverile della Sicilia ha fatto da splendida cornice all'evento che è stato seguito, come sempre, con precisione dal team dell'ufficio manifestazione del Romano Palace Luxury Hotel.*

*Catania ancora una volta ed il Romano Palace vengono scelti come base di partenza per il lancio di importanti nuove campagne e prodotti: il carattere "vulcanico" e solare di quest'angolo della Sicilia, la perfetta organizzazione e la bellezza della location, ben si sposano, infatti, per la realizzazione di eventi impegnativi e di prestigio.*


**Tecnoconference Europe - Roma**

*Si è tenuta presso l'Hotel Parco dei Principi di Roma, il 7 maggio, l'assemblea dell'ANCE Giovani (Associazione Nazionale Costruttori Edili), cui hanno presenziato 500 persone. Tecnoconference Europe ha gestito tutta la comunicazione attraverso una regia full HD tricamera e una regia emissione per le immagini live e i contributi grafici, di grande impatto emozionale grazie agli esclusivi hardware e software impiegati. Il progetto audio e luci è stato espressamente congegnato per valorizzare i talkshow che hanno animato l'evento, ai quali hanno partecipato relatori del calibro di Federica Guidi, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, Luciano Violante, Presidente di Italiadecide, Fabrizio Cicchitto, Presidente del Gruppo PdL alla Camera dei Deputati, Lorenzo Cesa, Segretario UDC, e Anna Finocchiaro, Presidente del Gruppo PD al Senato.*


**Teknocongress - Milano**

*Dopo avere seguito la riunione dei Ministri degli Esteri del G8 (poi allargata a 26 paesi) tenutasi a Trieste presso tre diverse sedi istituzionali della città giuliana, a Teknocongress è stato chiesto di fornire le sue sofisticate apparecchiature e le sue capacità organizzative al servizio della riunione dei Ministri degli Interni tenutasi a Varese il 28 e 29 maggio. Nonostante la precaria situazione economica generale, Teknocongress continua ad investire in nuove tecnologie e in risorse che consentano di innovare con continuità e favorire partnership di successo. Durante la recente Assemblea della Cassa Forense sul Lago Maggiore cui hanno preso parte circa 700 avvocati alla presenza del Ministro Alfano, Teknocongress ha nuovamente dato dimostrazione la sua propensione alla innovazione e alla formazione di personale specializzato, mettendo in campo sistemi innovativi di gestione dei contenuti e di live streaming.*