

# Newsletter Italcongressi

Periodico Italcongressi - Associazione Italiana Relazioni Internazionali Congressuali

Novembre 2006



Cari Soci,

anche quest'anno Italcongressi è presente in BTC con un suo stand istituzionale insieme a Federcongressi.

Il nostro comparto sta vivendo un momento di transizione: aspettiamo che l'Agenzia Nazionale del Turismo manifesti a pieno il suo nuovo modo di operare e che dia nuovo impulso alla promozione del nostro Paese all'estero, ma altrettanto ci aspettiamo di ottenere benefici dai nuovi vertici istituzionali nonché dall'azione congiunta delle regioni nel progetto Italia For Events.

Il trend del primo semestre è stato negativo e ciò ci lascia perplessi perché tradizionalmente questo è sempre stato un periodo positivo per il settore congressuale. Le previsioni del secondo semestre sono migliorative, ma si teme che il consuntivo finale annuale non sia migliore di quello precedente. Tuttavia non consideriamo queste difficoltà dei problemi, ma delle opportunità per individuare nuove strategie che ci permettano di tornare alla ribalta nel panorama internazionale proponendo un'immagine dell'offerta turistica italiana più qualificata e convincente. Il proliferarsi di eventi mostra evidentemente come la filiera del congressuale sia una realtà ancora oggi frammentata nonostante le valide iniziative di promozione congiunta del settore. Se consideriamo il panorama europeo delle manifestazioni fieristiche si nota come evidentemente l'EIBTM di Barcellona e l'IMEX di Francoforte rappresentino due punti di riferimento a livello internazionale, rispetto ai quali l'Italia non riesce a contrapporre iniziative più marcate e ad operare sinergicamente in un'unica e condivisa efficace manifestazione. Mi auguro dunque che si possa ripartire proprio da Firenze, una città oltremodo nota e ammirata nel mondo, e dalla BTC per tornare a concentrare gli sforzi e le risorse economiche in un unico grande evento e dare nuovo impulso al nostro settore.

## Osservatorio Parlamentare Turismo

Il Presidente Massimo Fabio, lo scorso 17 ottobre a Roma, ha partecipato ai lavori dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo, organismo bipartisan composto da 135 deputati, nato allo scopo di monitorare l'elaborazione legislativa del nostro Paese, per renderla compatibile con la promozione e la valorizzazione del turismo.

Tema del convegno: "Turismo: quali risposte nella Finanziaria 2007".

Il convegno, presieduto dall'On. Pierluigi Mantini (Margherita) e dall'On. Gabriella Carlucci (Forza Italia) Vicepresidente Vicario ed al quale sono intervenuti eminenti personaggi istituzio-

nali quali il Ministro del Beni Culturali Francesco Rutelli, il Vice Sindaco di Roma Maria Pia Garavaglia, è stato soprattutto mirato all'esposizione, da parte delle Associazioni di categoria, delle posizioni e delle priorità delle imprese e degli operatori.

Tra i principali temi dibattuti: city tax, cuneo fiscale e Iva congressuale, tema quest'ultimo che nella conclusione dei lavori è stato ribadito come strategico dall'On. Rutelli.

Italcongressi ha avanzato, tramite Federturismo, una norma interpretativa ai fini dell'applicazione dell'articolo 19-bis - comma 1 - lettera e) del DPR n. 633/72

## Il turismo nella nuova normativa

Riflessioni del Presidente Massimo Fabio pubblicate sulla rivista dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo "on the road"

Nelle le nuove disposizioni normative contenute nella finanziaria 2007 il sistema congressuale ha trovato attenzione come settore specifico nel più ampio scenario del turismo. Tale riconoscimento è assolutamente positivo perché fa emergere un settore che rappresenta il 26% del fatturato generato dal turismo in Italia.

In particolare il riordino del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo sottolinea la volontà di dare piena dignità al settore, affermandone il valore strategico ed economico. E' questo un indispensabile presupposto per la definizione di una vera politica del turismo.

La dotazione all'Agenzia Nazionale del Turismo di maggiori finanziamenti consentirà una più sostenuta promozione nei mercati internazionali superando l'attuale gap nei confronti dei paesi concorrenti. Naturalmente è decisiva la presenza, nell'Agenzia, delle Regioni che hanno dimostrato particolare sensibilità verso il sistema congressuale italiano con la realizzazione del progetto interregionale Italia for Events.

I finanziamenti destinati all'Osservatorio Nazionale del Turismo possono precludere ad una chiarezza nei dati statistici e consentire appropriate strategie di marketing. Anche in questo caso si pongono le basi per una reale comprensione dei reali flussi turistici, esigenza da tempo manifestata da tutte le categorie imprenditoriali.

Attendiamo fiduciosi le conclusioni a cui perverrà il governo in questi giorni riguardo la finanziaria 2007. Di certo già possiamo ritenerci pienamente soddisfatti per il fatto che dopo lunghi anni di insistenza ed iniziative anche questo

comparto riceva una maggiore attenzione da parte delle istituzioni che finalmente ne riconoscono la valenza economica per il comparto del turismo in generale.

Assoluto dissenso invece si deve esprimere sull'introduzione del "contributo comunale di ingresso e soggiorno", questo dispositivo infatti andrebbe a toccare proprio quel flusso turistico su cui poggia ormai da tempo la nostra industria turistica per la caratteristica di museo diffuso, quale è il nostro Paese. Tra l'altro il rinvio alla decisione dei singoli comuni determinerebbe una differenziazione fra i vari territori, con conseguente alterazione delle regole di mercato.

Il problema delle grandi città d'arte, che vogliono disciplinare l'accesso di presenze turistiche di brevissima durata e di disagio per i cittadini, non può essere risolto con tale istituto che farebbe rinascere la vecchia imposta di soggiorno, ma con altre iniziative di tipo simile a quelle introdotte in altri Paesi.

### ALL'INTERNO:

Comitato Tecnico-Consultivo dell'Agenzia	2
Rapporto sul Turismo 2006	2
Premio Maria Grazia Riontino	2
Dicono di noi	2
Distretto Roma EUR	3
Focus AICA	3
Servizi ai Soci	3
Benvenuto ai nuovi soci	4
Notizie dai soci	4

## Dicono di noi

Ecco alcuni titoli degli articoli pubblicati sulle principali riviste di settore. L'indice completo della rassegna stampa e gli articoli per intero sono disponibili sul nostro sito [www.italcongressi.com](http://www.italcongressi.com).

### AGOSTO

#### 14/08/06 - Il Tempo

Eur, un piano per il distretto congressuale

### SETTEMBRE

#### Settembre - Link

Massimo Fabio nell'Agenzia

#### 9/09/06 - La Nazione

Massimo Fabio eletto nell'Agt

#### 14/09/06 - Italia Oggi

Roma si candida al primo polo congressuale

#### 20/09/06 - Il Giornale del Turismo

Italcongressi. Fabio: "Roma candidata a Polo Italiano del turismo congressuale"

#### 25/09/06 - TTT Italia

Il polo dei Meeting nella città eterna

### OCTOBRE

#### 03/10/06 - Italia Oggi

I congressi cantano vittoria

#### 04/10/06 - Italia Oggi

Conferenza segnata da mugugni

#### 09/10/06 - Expofairs.com

Alla Conferenza Italiana per il Turismo riconoscimento per il settore congressuale

#### 12/10/06 - Italia Oggi

Congressuale. Serve cambiamento

## Comitato tecnico-consultivo dell'Agenzia

Massimo Fabio rappresentante del settore congressuale

Massimo Fabio, Presidente di Italcongressi, vice-presidente di Federcongressi e membro della Giunta di Federturismo-Confindustria è stato designato all'unanimità dal Comitato Esecutivo di Federcongressi quale rappresentante del settore congressuale nel Comitato tecnico-consultivo dell'Agenzia Nazionale del Turismo.

A Federcongressi era stata assegnata dalla Direzione Generale per il Turismo la delega per

designare il rappresentante delle associazioni di categoria del turismo congressuale all'interno del Comitato.

Tale Comitato ha funzioni consultive in relazione ai piani promozionali dell'Agenzia Nazionale del Turismo ed è composto da 40 membri ripartiti in modo da assicurare la più ampia rappresentatività dei soggetti coinvolti in materia di turismo.

## Rapporto sul Turismo 2006

Documento Italcongressi

Italcongressi/Federturismo aveva partecipato lo scorso luglio, insieme ad altre Associazioni di categoria del turismo, al tavolo di audizione organizzato dal Consiglio Nazionale Economia Lavoro, per elaborare la posizione del CNEL in materia e per proporre al Governo misure correttive sul piano politico ed amministrativo. Il Presidente Italcongressi, Massimo Fabio intervenuto al tavolo dei lavori aveva esposto un'accurata analisi su tutti gli aspetti di criticità del settore del turismo congressuale, suggerendo misure correttive in tale ambito e ribadendo l'importanza di stabilire sinergie tra il pubblico ed il privato al fine di mettersi a sistema e trovare soluzioni comuni. Gli interventi ipotizzati dal Presidente Italcongressi riguardavano la deducibilità dell'IVA, una necessaria stabilità dei prezzi al fine di pianificare con certezze progetti anche a livello internazionale nel lungo periodo, interventi legislativi che discipli-

nino il settore, nonché la creazione di una maggiore sinergia tra pubblico e privato al fine di fare sistema, dialogare e trovare soluzioni comuni poiché all'interno di un progetto di miglioramento qualitativo del territorio, tanto quanto l'impegno degli operatori, gioca un ruolo fondamentale la collaborazione degli enti pubblici. La grandezza e i notevoli vantaggi potranno giovare sì al comparto congressuale e turistico, in generale, ma anche a tutto il territorio.

Il documento presentato, molto apprezzato dagli addetti ai lavori, sta conoscendo un nuovo momento di ribalta ed è stato inserito nel Rapporto sul Turismo Italiano del 2006. Chiunque voglia venire a conoscenza del testo integrale può farne richiesta scrivendo a [info@italcongressi.com](mailto:info@italcongressi.com).

## Premio Maria Grazia Riontino

Innovazione e nuove opportunità per i giovani aspiranti professionisti del settore

Italcongressi rappresenta a livello nazionale la filiera produttiva di un settore altamente professionalizzato.

Il carattere distintivo dell'Associazione è la diffusione della conoscenza e della valenza di un comparto che si impone per i suoi caratteri di innovazione e di imprenditorialità.

E' proprio in quest'ottica che l'Associazione dal 2001 ha istituito un Premio dedicandolo a Maria Grazia Riontino socio fondatore di Italcongressi.

Nelle precedenti edizioni il premio veniva assegnato alla migliore tesi di laurea su temi attinenti l'industria congressuale.

Quest'anno invece si è deciso di rinnovare la formula e di coinvolgere un sistema formativo più qualificato e d'eccellenza quale è un Master Universitario.

Il Premio Riontino 2007 sarà assegnato in partnership con AICA - Associazione Italiana Catene Alberghiere, aderente a Confindustria -

al miglior project work realizzato nel Master in Management del Turismo dello IULM nell'intento di fornire ai giovani aspiranti professionisti del settore un'importante occasione di formazione e al settore congressuale una ventata di originalità e innovazione.

Il project work sarà svolto nel periodo marzo-aprile 2007, nell'ambito del modulo del Master dedicato a "Le Professioni del turismo".

Gli studenti del Master saranno divisi in 5 squadre, 6-7 studenti, ciascuna delle quali svilupperà un'analisi bibliografica, su banche dati sul campo, volta ad approfondire temi rilevanti per gli operatori del settore. L'argomento del progetto verterà sui sistemi di incentivazione e sovvenzione delle destinazioni per lo sviluppo del segmento congressuale.

Obiettivo dei lavori di gruppo sarà realizzare un'analisi di benchmark tra alcune delle maggiori destinazioni congressuali europee con l'intento di identificare best practices applicabili al contesto italiano e criteri per la progettazione



di incentivi volti al rafforzamento della competitività internazionale delle nostre destinazioni congressuali.

Le principali conclusioni emerse dai progetti saranno presentate in un workshop organizzato presso l'Università IULM.

Nell'ambito del workshop le conclusioni dei lavori di gruppo saranno discusse da manager di alcune realtà imprenditoriali significative del settore a livello europeo e da rappresentanti di alcune istituzioni del settore ed in tale occasione le due associazioni di categoria premieranno il miglior project work.

## Distretto Roma EUR

Roma candidata a diventare il polo italiano del turismo congressuale

La proposta del Presidente di Italcongressi (Federturismo/Confindustria), Massimo Fabio è stata accolta favorevolmente dall'amministratore delegato di Eur S.p.A., Mauro Miccio.

Il piano strategico condiviso prevede l'identificazione e il riconoscimento del quartiere romano quale distretto congressuale nel quale far convegnare i principali convegni e i grandi eventi internazionali.

"Il settore congressuale, dei convegni e degli incentivi - spiega il Dott. Fabio - rappresenta la parte più cospicua della bilancia dei pagamenti nazionali nell'ambito del turismo ed è necessario pertanto sostenerlo adeguatamente soprattutto per affrontare in modo vincente i processi di globalizzazione che stanno inevitabilmente investendo anche questo comparto. Sul piano dell'internazionalizzazione commerciale l'Italia ha perso ed è destinata a perdere ulteriormente peso nel commercio mondiale e a ridimensionarsi nel sistema delle relazioni economiche internazionali a causa di una crisi congiunturale

di fattori macro-economici internazionali e fattori strutturali interni. Bisogna puntare dunque verso un modello di internazionalizzazione più sofisticato ed evoluto andando a presidiare i mercati esteri attraverso modalità differenti quale, per l'appunto, internazionalizzazione delle funzioni terziarie ad alto valore aggiunto come i sistemi fieristico-congressuali, che stanno vivendo un nuovo ciclo competitivo e, nelle realtà più evolute e strutturate, si stanno trasformando in sistemi di servizi profondamente connessi con i processi di internazionalizzazione sia delle imprese che delle filiere.

La chiave della competitività è rappresentata da un'integrazione armonica tra società di servizi e strutture. A tal fine è necessario creare un sistema di incentivazione di quelli che si potrebbero definire 'distretti congressuali' ossia delimitazione territoriali in cui coesistono e collaborano una serie di imprese chiamate a realizzare un prodotto finale, ovvero l'organizzazione di convegni".



"L'Eur ha tutto quello che serve - afferma Fabio - per diventare un distretto d'eccellenza grazie alle sue importanti strutture congressuali, numerosi alberghi, ai servizi, ai trasporti fino ad arrivare alle attività di catering. Il nuovo Centro Congressi "la Nuvola" in grado di accogliere fino a 9.200 persone firmata da Massimiliano Fuksas sarà non solo un'occasione per valorizzare l'Eur e riportare in auge Roma sullo scenario internazionale per quel che concerne l'organizzazione di convegni, ma anche motore propulsivo per tutte le attività congressuali in Italia".

A consacrare l'intesa tra Italcongressi e la società romana sarà il congresso annuale dell'Associazione che si terrà a febbraio prossimo proprio all'Eur.

Intanto sono stati brillantemente avviate le attività nella Nuova Fiera di Roma inaugurata a settembre. Un polo espositivo che si collocherà tra le maggiori e più accreditate realtà fieristiche d'Europa. La Nuova Fiera di Roma offre un perfetto esempio di sintesi di alto profilo architettonico e funzionalità: una meravigliosa struttura che completerà a pieno il quadro del distretto congressuale dell'Eur.

## Focus AICA

Il mercato alberghiero italiano e le catene alberghiere di AICA

Si è tenuto il 24 ottobre 2006 a Roma il focus di AICA - l'Associazione di Federturismo-Confindustria - "Il mercato alberghiero italiano e le Catene Alberghiere".

Giunto ormai alla sua terza edizione tale studio intende fornire un contributo di analisi e documentazione sui principali aspetti economici legati al mondo turistico-alberghiero, e in particolare del comparto delle Catene Alberghiere. Realizzato con il contributo di tutte le Aziende Associate, il FOCUS nasce dalla puntuale analisi dei dati di bilancio delle Compagnie Alberghiere e dei dati dell'Osservatorio.

Questo report, come ormai ampiamente riconosciuto, costituisce da molti anni l'unica fonte in grado di produrre indici statistici che consentano di misurare, in tempo reale, il grado di efficienza e produttività delle strutture ricettive organizzate in Catena.

Dall'elaborazione dei dati è emerso che nel 2005 il turismo internazionale ha proseguito la ripresa iniziata nel 2004.

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), il numero degli arrivi dei turisti internazionali registrati nel mondo è aumentato del 5,5%.

Anche l'Italia, secondo le rilevazioni effettuate dall'ISTAT, ha registrato un incremento degli arrivi turistici rispetto al 2004 (+1,38%), ma tale crescita è comunque ben al di sotto sia della media europea (+4%) sia di quella registrata dai Paesi del Mediterraneo (+6%).

Tali dati confermano quindi un "deficit" dell'intero sistema turistico italiano a cui senza dubbio concorrono in modo significativo la scarsa presenza di Catene Alberghiere, l'assenza di

una offerta alberghiera low-cost; l'esiguità delle risorse finanziarie a disposizione del comparto che ne impediscono la riqualificazione su standard internazionali; l'assenza di una efficace "governance" del settore; la mancata identificazione unitaria e nazionale del prodotto commercializzato, che non valorizza opportunamente la "destinazione Italia".

Infatti, dei 33mila alberghi censiti in Italia solo il 4% fa parte dei grandi gruppi a fronte di una media europea del 20% e di una statunitense del 70%. Aumentano seppur di poco le presenze e aumenta il fatturato, salito a 1,5 miliardi di euro nel 2005 per un incremento del 10% ma crescono anche i costi, soprattutto per il personale e i servizi.

Industrializzare il turismo sembra essere la parola chiave per risolvere i problemi succitati: una riorganizzazione del sistema di ospitalità - così come ha detto Luigi Abete, Presidente dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma - con alti standard di qualità ma soprattutto con livelli omogenei nei servizi erogati.

## Servizi ai soci

Monitoraggio Bandi di gara

Il Consiglio Direttivo Italcongressi visti i risultati positivi dati dal monitoraggio costante degli avvisi e dei bandi di gara italiani e dell'unione europea relativi al settore congressuale, ha deciso di prorogare il servizio per il 2007. Italcongressi, in esclusiva per i suoi soci avvalendosi della competenza ed esperienza di una società che si occupa di servizi di brokeraggio di informazioni e consulenza sulle opportunità offerte dalla pubblica amministrazione, continuerà ad offrire ai propri associati uno strumento utile per valutare tempestivamente le potenzialità di un'offerta e conseguentemente la possibilità di accrescere il proprio giro di affari.

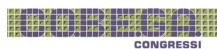
**Italcongressi**  
è presente in BTC International  
con uno stand istituzionale con Federcongressi

**Padiglione Spadolini 2**  
**Corsia C/B**  
**Stand 2060 bis**

## Benvenuti Nuovi Soci

### IMPRESE DI ORGANIZZAZIONE CONGRESSUALE

#### CO.BE.GA. CONGRESSI - Taranto



Via Cavour 21 - 74100 Taranto  
Tel. /Fax 099 4596673  
www.cobega.it  
cobega@tin.it - info.cobega@cobega.it  
Rif.: Anna Maria Tarsia Incuria

CO.BE.GA. Congressi è la prima agenzia del Settore Servizi e Pubbliche Relazioni nata a Taranto. Fondata nel 1986, è formata da una equipe che da quasi vent'anni opera in perfetta sintonia per realizzare al meglio ogni singola manifestazione, affiancata da uno staff permanente di collaboratori e di esperti.

### IMPRESE DI SERVIZI TECNICI E TECNOLOGICI

#### EUPHON COMMUNICATION - Roma



Via di Castel Giubileo 29 - 00138 Roma  
Tel. 06 88527811  
Fax 06 88521370  
www.euphon.it  
inforoma@euphon.it  
Rif.: Alberto Ricchebuono

Euphon Communication si rivolge alle imprese e alle istituzioni ed ha come obiettivo quello di soddisfare la domanda di una comunicazione dinamica ed esigente, in continua evoluzione. La pluriennale esperienza del Gruppo Euphon nella realizzazione di Eventi, Sistemi Audiovisivi, progetti in ambito Web e Satellite, progetti di Corporate Communication, rappresenta per nostri clienti un sinonimo di garanzia e di qualità unico sul mercato.

## Notizie dai Soci



#### ENIC - Firenze

Zubin Mehta che dirige "Le Quattro Stagioni" di Vivaldi agli Uffizi, proprio davanti a La Primavera di Botticelli. 100 selezionatissimi ospiti che ascoltano rapiti dopo aver visitato la Galleria degli Uffizi al tramonto di un magnifico giorno di maggio. Una grande compagnia di assicurazioni ha celebrato così il suo 70esimo anniversario. Noi dell'ENIC, pur abituati a eventi fuori dal comune abbiamo pensato che quando si è chiamati a organizzare una cosa del genere è come se si ricevesse sul campo la tanto agognata laurea in "organizzazione di eventi". Nessun budget per quanto cospicuo potrebbe donarci la stessa gratificazione, la stessa emozione!



#### Promotrieste - Trieste

Da 24 anni ormai, a cavallo tra la fine di ottobre e i primi di novembre, la Stazione Marittima di Trieste, superbo monumento dell'architettura italiana degli anni 30, si trasforma in un tempio dell'antiquariato nazionale ed europeo di altissimo livello. Ospita, infatti, TRIESTEANTIQUA, la mostra-mercato organizzata dal Consorzio Promotrieste. L'edizione di quest'anno consolida lo spirito e i contenuti che hanno reso questa mostra-mercato un evento d'eccellenza nel settore, che conferisce alla città di Trieste un ruolo di riferimento nel mercato antiquario italiano e dei Paesi dell'area Mitteleuropea.

#### MOSTRA D'OLTREMARE Mostra d'Oltremare - Napoli

Il gruppo italiano F.I.B. ed il Dipartimento di Analisi Strutturale dell'Università Federico II di Napoli hanno organizzato a Napoli dal 5 all'8 giugno 2006 il 2° congresso internazionale FIB presso la Mostra d'Oltremare. Il congresso ha rappresentato una importante occasione d'incontro per ingegneri e ricercatori di tutto il mondo, per condividere esperienze, conoscenze ed idee innovative nonché un'ottima opportunità per le aziende operanti del settore, provenienti da tutti e 5 continenti, per esporre i propri prodotti e servizi più recenti. Anche alcune delle attività post-congress del programma sociale si sono tenute alla Mostra d'Oltremare.



#### FIRENZE FIERA - Firenze

E' Roberto Negrini il nuovo presidente di Firenze Fiera. Negrini, 38 anni, vicepresidente Legacoop agroalimentare toscana, già consigliere nel Cda, sostituisce il dimissionario Alberto Bianchi.

#### ITALCONGRESSI

Piazzale Konrad Adenauer 8  
00144 Roma  
Tel. 06 5922545 - 5922574 - Fax 06 5922649  
www.italcongressi.com  
info@italcongressi.com

#### CONSIGLIO DIRETTIVO ITALCONGRESSI

PRESIDENTE Massimo Fabio

VICE PRESIDENTI Emma Aru - Studio Ega  
Renato Caruti - Endar  
Gian Mario Russo - Hilton Sorrento Palace

CONSIGLIERI Marco Biamonti - Meeting & Congressi  
Gianluca Buongiorno - AISC & MGR - AIM Group  
Mario Castelli - Centro Congressi Milanofiori  
Maria Criscuolo - Gruppo Triumph  
Silvio Del Fio - Tecnocoferenze Europe  
Gaetano Sciatà - La Perla Ionica

TESORIERE Maurizio Pranzetti - Pranzetti Car Hire Service

REVISORI DEI CONTI Valeria Bortolotti  
Massimo Papini  
Flavia Pompei

SEGRETERIA GENERALE Stefania Canino  
Ilaria Pedroni

RESPONSABILE COMUNICAZIONE Maria Teresa Giammaria