

Newsletter Italcongressi

Periodico Italcongressi - Associazione Italiana Relazioni Internazionali Congressuali

Febbraio 2007



Distretto congressuale dell'Eur: grande chance per il comparto

È stato presentato a Roma il 7 febbraio presso il Salone delle Colonne - Palazzo dell'Arte Antica, il progetto fortemente voluto da Italcongressi: il distretto congressuale.

Tra le varie ombre che offuscano il panorama congressuale questa si prospetta come un'ottima chance per rilanciare un comparto che - come ha ricordato il Ministro per i Beni Culturali Francesco Rutelli intervenuto all'incontro - è fondamentale per il settore del turismo in generale. "Negli ultimi anni - ha detto il Vice Premier - è mancata da parte delle Istituzioni una lungimiranza strategica di investire nel settore congressuale importantissimo per tutto l'indotto che genera. La maggiore penalizzazione si avverte nella carenza di strutture che ci rende deboli nell'attrattiva riguardo ai grandi eventi congressuali".

In quest'ottica si inserisce la rosea prospettiva di realizzare a Roma e precisamente nella zona dell'Eur il primo distretto congressuale italiano. Piena approvazione da parte degli eminenti personaggi istituzionali presenti e degli operatori del settore, del progetto esposto dal Dott. Massimo Fabio, secondo il quale "mutuare nel settore congressuale il concetto di distretto industriale rappresenta una possibile strategia per creare ottimali sinergie tra operatori dell'offerta e attori del territorio. I distretti sono la via per rilanciare il settore - ha detto il Presidente Italcongressi - così sarà possibile ottimizzare e coordinare le risorse, concentrare i grandi eventi, valorizzare le aree con strutture e servizi".

L'idea del distretto ha ricevuto anche la piena approvazione da parte dall'Amministratore Delegato dell'Eur SpA Mauro Miccio. Il moderno quartiere della capitale, ha ricordato il



Professore, avrà presto un nuovo centro congressi "la Nuvola" che potrà fare da volano per l'intera attività congressuale generando un indotto pari a 190 milioni di euro.

Concorde anche Jannotti Pecci - Presidente di Federturismo. "Insieme al turismo culturale il congressuale può essere per il nostro paese la chance da utilizzare per recuperare e risalire ai promissimi posti delle graduatorie internazionali. E' necessario però anche un forte impegno di pubblico-privato e delle imprese per innovare l'offerta turistica con obiettivi di qualità del territorio.

In quest'ottica il modello del distretto congressuale di Roma EUR può rappresentare un esempio per l'intero Paese".

Cari soci,
colgo l'occasione per esprimere i miei più vivi e sinceri ringraziamenti a quanti di Voi hanno aderito al nostro invito a prendere parte all'assemblea "Relazionarsi per competere: il distretto congressuale" svoltasi il 7 febbraio a Roma.

L'appuntamento che ha riscosso un grande successo ha visto, oltre alla partecipazione del Vice Presidente del Consiglio On. Francesco Rutelli, gli interventi del Vice Sindaco di Roma Maria Pia Garavaglia, dell'Assessore al Turismo Regione Toscana e Coordinamento Nazionale degli Assessori Regionali al Turismo Anna Rita Brammerini e del Direttore Generale Enit-Agenzia del Turismo Eugenio Magnani.

Abbiamo proposto un modo diverso di guardare al sistema dell'industria congressuale nella convinzione che soltanto operando sinergicamente e mettendosi a sistema si potrà rilanciare sul mercato un'offerta davvero competitiva.

L'attenzione delle Istituzioni alle nostre tematiche e il risalto avuto sulla stampa, hanno contribuito ulteriormente a far comprendere la complessità del prodotto congressuale e la sua importanza economica per il settore del turismo e dell'economia italiana in generale.

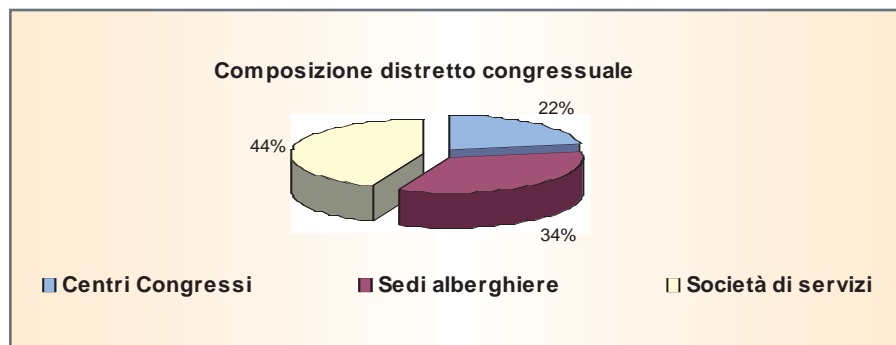
Si sente la necessità di politiche mirate che favoriscano ancor più il riconoscimento professionale e il superamento di ostacoli normativi: un passo fondamentale per ottenere maggiore credibilità a livello istituzionale.

Italcongressi, per avviare questi cambiamenti, continua in maniera convinta a portare avanti il suo impegno associativo dialogando e interagendo con i principali interlocutori istituzionali, mantenendosi saldamente ancorata alla sua mission: la rappresentanza dei Vostri interessi.

Cordialmente



Focus: il distretto congressuale



L'IDEA

L'indagine che Italcongressi ha svolto negli ultimi mesi del 2006 è stata finalizzata ad individuare una metodologia di analisi che permettesse di identificare un modello di distretto congressuale. La competitività oggi si incentra essenzialmente sul prodotto inteso nella sua accezione più ampia e complessa di prodotto-destinazione. Se ciò vale per tutto il settore turistico, a maggior ragione è importante per il turismo congressuale, dove il successo di una destinazione è rappresentata da un'integrazione armonica tra società di servizi e strutture. La presenza di un'offerta strutturata però, non basta a determinare il successo dell'area sul mercato, soprattutto in un ambito competitivo come quello congressuale.

Occorre concepire una "catena del valore" fondata sulla qualità totale del macrosistema:

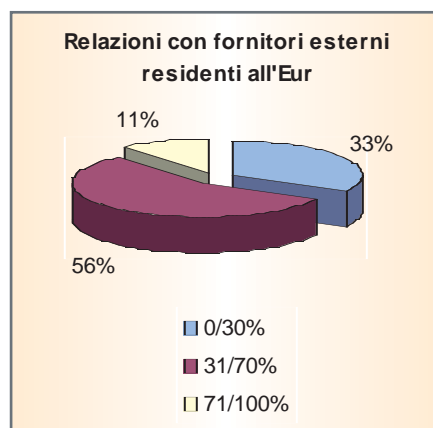
- la destinazione, intesa come un'area funzionale e particolarmente incline allo sviluppo del congressuale, grazie ad una presenza significativa di strutture ricettive e di servizi;
- il concetto di sistema inteso come un insieme coerente e integrato di imprese in grado di attivare e consolidare nel tempo relazioni specifiche finalizzate a presentare un'offerta che soddisfi le esigenze dei congressisti e che sia competitiva nel mercato internazionale;
- la strategia del processo inteso sia come volano per la destinazione, in grado di generare valore per il territorio stesso, sia come strumento per creare nuove opportunità occupazionali ed un notevole indotto economico.

Tali considerazioni hanno portato ad identificare, quale progetto pilota per i distretti congressuali, l'EUR, quartiere che si estende nell'area Sud della città di Roma. La scelta è ricaduta su questa zona in quanto, sia da un punto di vista logistico che strutturale, presenta le maggiori potenzialità per diventare con uno sforzo congiunto di tutti gli attori coinvolti nella filiera, un distretto d'eccellenza e un modello ideale. L'area identificata, quale potenziale distretto congressuale, si estende dalle porte della Cristoforo Colombo fino alla zona che gravita intorno all'aeroporto di Fiumicino. Nucleo centrale del distretto è il quartiere dell'EUR, nel quale sono situate le più prestigiose sedi congressuali oltre che beni artistici di indubbio valore.

I DATI

Dalla sintesi dei dati è emerso fondamentale che, da un punto di vista strettamente quantitativo, esiste nell'area dell'EUR una realtà congressuale significativa e rappresentativa del comparto in tutte le sue componenti così composta: un 44% da società di servizi, un 34% da sedi alberghiere, un 22% da Centri Congressi.

Il ricettivo in termini di stanze ammonta ad un totale di 4511 stanze, mentre per quel che concerne le sale congressuali esse possono contenere da un minimo di 100 fino ad un massimo di 7000 posti, per un totale di 12970 posti. L'ammontare invece dei posti disponibili per lo svolgimento di un congresso in centri congressuali è pari a 19070 (si sono considerati il numero massimo di posti disponibili nella sala a teatro di ogni struttura). L'attività congressuale e convegnistica è molto intensa e rilevante con



una prevalenza di eventi di tipo locale e nazionale, mentre vanno potenziate in quanto poco sviluppate le relazioni tra gli operatori della filiera.

Dai dati ricevuti è emerso infatti, che tutte le strutture, nonché gli alberghi, sono dotate internamente di servizi tecnici e tecnologici e che non hanno relazioni o collaborazioni stabili con fornitori residenti nell'area EUR mentre più intense sono le relazioni intrattenute dai PCO: di questi il 56% richiede collaborazioni ad altri operatori residenti nella zona tra il 31 e il 70% delle volte in cui organizza un congresso, il 33% tra il 0 e il 30%, l'11% tra il 70 e il 100%.

LE PROSPETTIVE

Per implementare e concretizzare questo modello sarà indispensabile da parte di tutti la condivisione di un principio fondamentale: l'importanza di aggregarsi e di fare sistema per offrire sul mercato un'offerta competitiva e di elevato livello qualitativo.

L'internazionalizzazione delle funzioni terziarie ad alto valore aggiunto, come i sistemi fieristico-congressuali, costituiscono sempre più funzioni di servizio determinanti per lo sviluppo del Paese ed è per questo che è importante scommettere e investire su questo settore. Il settore congressuale e dei convegni rappresenta il primo segmento di domanda turistica in Italia per fatturato (circa 26% del fatturato complessivo dell'industria turistica) e contribuisce sostanzialmente al Prodotto Interno Lordo (circa 15 miliardi di euro) del nostro Paese. In questo contesto esistono però alcuni snodi che sono fondamentali in un settore caratterizzato da una prevalenza di piccoli operatori: è necessario infatti, fornire un adeguato supporto agli imprenditori sulle aree in cui questi da soli non sono in grado di costituire massa critica sufficiente.

Italcongressi, in quanto Associazione di categoria, esercita questa funzione aggregativa e di rappresentanza da sempre, ma ritiene comunque che il settore congressuale ed il turismo in generale richiedano una "cabina di regia" che costituisca una progettualità complessiva per la promozione integrata del made in Italy.



Dicono di noi

Ecco alcuni titoli degli articoli pubblicati sulle principali riviste di settore. L'indice completo della rassegna stampa e gli articoli per intero sono disponibili sul nostro sito www.italcongressi.com.

QUOTIDIANI

ITALIA OGGI - 7 febbraio

Il distretto salverà i congressi.

EPOLIS - 8 febbraio

Eur, in tre anni un polo congressi "La Nuvola di Fuksas si farà"

IL MESSAGGERO - 8 febbraio

L'Eur e il turismo congressuale.

IL SOLE 24 ORE - 8 febbraio

A Roma distretto dei congressi.

IL TEMPO - 8 febbraio

Turismo, all'Eur il distretto dei congressi

ITALIA OGGI - 8 febbraio

C'è allarme per la crisi dei congressi.

LA REPUBBLICA - 8 febbraio

All'Eur la città dei congressi. Hotel, parking e una teleferica.

RIVISTE ON LINE

TRAVELNOSTOP - 1 febbraio

Il distretto congressuale al centro di un nuovo convegno

ROMA LOCALE - 4 febbraio

Relazionarsi per competere.

LINK - 5 febbraio

Distretti congressuali: al Governo la proposta Italcongressi.

RAIUTILE - 5 febbraio

A Roma un simposio sul turismo congressuale.

TTG ITALIA - 5 febbraio

Italcongressi chiede al Governo nuovi distretti congressuali

TRAVEL TRADE ITALIA - 6 febbraio

Distretti congressuali: la strada parte dall'EUR.

GV BUSINESS - 7 febbraio

Il modello di distretto congressuale di Roma Eur un esempio per un recupero di competitività.

LINK - 7 febbraio

La ricetta Italcongressi per i distretti.

MConline - 7 febbraio

Italcongressi: Massimo Fabio sui distretti congressuali.

TTG ITALIA - 7 febbraio

Rutelli: "il Governo supporti i distretti congressuali".

TURISMO&ATTUALITA' - 7 febbraio

Roma-Eur: nasce il distretto congressuale.

TRAVELNOSTOP - 8 febbraio

Congressuale, Rutelli: "Italia può essere leader"

Riordino del sistema ECM: proposte tecniche di Federcongressi

Federcongressi da tempo si sta muovendo, offrendo la propria consulenza e collaborazione sia alle istituzioni sia alle organizzazioni del settore dei congressi medico-scientifici, lanciando grida di allarme per i contraccolpi sull'occupazione causato dal blocco delle iniziative in vista del riordino per il sistema ECM.

La Federazione ha deciso di rivolgersi nuovamente al Ministro della Salute Livia Turco, inviandole il documento di proposte tecniche elaborato dal Comitato ECM e congressi medico-scientifici, accompagnato dalla richiesta di poter essere ricevuti in audizione.

Ecco alcuni fra i punti fondamentali del documento che è già stato inviato a Farmindustria, FNOMCeO e ora al Ministro della Salute. Contiene gli elementi che Federcongressi ritiene essenziali per il riordino del sistema ECM.

1. STRUTTURA GENERALE DEL SISTEMA

Fra i punti fondamentali, la definizione di parametri generali per rendere omogenei i sistemi regionali, in sintonia con linee guida nazionali, l'ammissione alla valutazione di accreditamento anche di soggetti privati che rispondano in toto ai requisiti richiesti, la "sottoscrizione di un protocollo d'intesa per la regolamentazione delle sponsorizzazioni farmaceutiche ad eventi formativi ECM che abbia come obiettivo la massima trasparenza delle forme di sponsorizzazione".

2. REQUISITI MINIMI PER L'ACCREDITAMENTO DI UN PROVIDER DI FORMAZIONE PRIVATO

Tra gli altri, vantare una autonomia economico-finanziaria in grado di sostenere la pianificazione e programmazione formativa indipendentemente da ogni forma di sponsorizzazione e disporre di un codice etico (anche di natura

associativa) che metta in evidenza l'eticità e trasparenza nell'erogazione di formazione ECM finanziata da soggetti di natura commerciale.

3. ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROTOCOLLO D'INTESA GOVERNO - REGIONI - FARMINDUSTRIA - FNOMCEO - FEDERCONGRESSI.

Nelle proposte per il protocollo di intesa, un comune codice etico-deontologico della formazione sanitaria che contenga fra l'altro "l'esplicita dichiarazione da parte dei Provider ai discenti e docenti dello/degli sponsor commerciali coinvolti", nonché l'esplicita dichiarazione da parte dei relatori dei rapporti di natura scientifica e/o commerciale che hanno in corso con gli sponsor (come avviene, ad esempio, in Francia).

"Nella nostra proposta di protocollo d'intesa abbiamo inserito inoltre," sottolinea Paolo Zona, coordinatore del Comitato ECM "un sistema di valutazione anonimo, da parte dei discenti, del grado di 'pressione commerciale' subita in occasione dell'evento formativo. Ma anche l'assunzione di responsabilità sui contenuti del piano formativo da parte del provider." Inoltre, la deducibilità fiscale per le spese sostenute dagli sponsor commerciali per il sostegno ad attività ECM e il controllo delle regioni sui meccanismi indicati.

Federcongressi,
in occasione di Expocon,
organizzerà
il prossimo 26 maggio a Riccione
un convegno dal titolo

**FEDERCONGRESSI:
TRA MERCATO E ISTITUZIONI**

News

Li Castri Direttore Generale Federturismo

È stato nominato l'11 gennaio scorso quale Direttore Generale di Federturismo Aldo Li Castri già responsabile Relazioni Esterne. Sarà lui a guidare la Federazione di Confindustria di tutte le associazioni di categoria legate al turismo, dopo la prematura scomparsa di Fulvio Nannelli, che sin dalla sua costituzione ha guidato Federturismo con impegno e professionalità. Al Dott. Li Castri i più sentiti complimenti e i migliori auguri di buon lavoro da parte di Italcongressi.

MOSTRE E FIERE - PROSSIMI APPUNTAMENTI

- BIT Milano - Fieramilano 22/25 febbraio
- ITB Berlino - Messe Berlin 7/11 marzo
- GLOBE Roma - Nuova Fiera di Roma 22/24 marzo
- BMT Napoli - Mostra d'Oltremare 30 marzo/1 aprile
- IMEX Francoforte - Messe Frankfurt 17/19 aprile

Notizie dai Soci



Sheraton Roma Hotel & Conference Center

Lo Sheraton Roma Hotel & Conference Center si presenta oggi come un albergo moderno ed elegante: 640 camere, 24 sale riunioni, il ristorante, i bar, il Club Lounge, lo Sheraton Fitness, la piscina nonché la tecnologica Smart Meeting Room e lo Sheraton Sweet Sleeper Bed rendono l'albergo unico nel panorama romano e all'avanguardia nei servizi offerti al cliente. Infatti, lo Sheraton Roma la è sede prescelta ed ideale di eventi ed incontri culturali, mondani e di affari, tra le ultime presenze importanti: il summit organizzato dall'I.F.A.D., assemblea straordinaria della F.I.G.C. ed il lancio dell'ultimo modello di casa Chevrolet.



Kursaal Centro Congressi - S. Marino

Il 26 gennaio 2007 presso il Centro Congressi di San Marino si è tenuto il seminario intitolato "Diritto a un giusto processo: l'Articolo 6 della Convenzione Europea dei Diritti Umani", nell'ambito delle attività della Presidenza Sammarinese del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa. Il seminario ha visto la partecipazione di importanti relatori, come i Giudici della Corte Europea dei Diritti Umani, il Prof. Anatoli Kovler che ha discusso i problemi concernenti l'applicazione e l'interpretazione della Convenzione da parte delle corti nazionali, e l'Avv. Antonella Mularoni, che ha esaminato l'ordinamento costituzionale sammarinese e il diritto ad un giusto processo.



Hilton Sorrento Palace - Sorrento

Abbiamo avuto il piacere di ospitare i seguenti eventi internazionali:
E.T.S.I. European Telecommunication Standard Institute meeting - 14/19 Gennaio 2007

S.W.I.F.T. Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication - 5/10 Febbraio 2007



Gruppo Triumph - Roma

Mostra d'arte contemporanea di George Lilanga di Nyama, aperta a Roma lo scorso 23 gennaio al Museo Andersen L'evento è stato progettato da National Gallery Firenze e realizzato grazie al Gruppo Triumph con il patrocinio del Ministero per i Beni e le attività culturali e l'Assessorato alle politiche culturali del Comune di Roma.

Lancio della nuova Fiat Bravo, tenutosi a Roma dal 29 gennaio al 3 febbraio u.s. presso lo Stadio dei Marmi. L'evento è stato realizzato sotto il coordinamento delle Relazioni Esterne di Fiat Auto, grazie alla professionalità di un team di aziende tra cui Gruppo Triumph, Limelite e Zard - Cirque du Soleil.



Fininvest Congressi - Catania

1987/2007 - Fininvest Congressi compie vent'anni



Key Congressi - Trieste

21st Annual Meeting - APICE 2006

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CRITICAL CARE MEDICINE
Mestre - Venezia, 10-13 Novembre 2006

APICE è l'acronimo di "Anaesthesia, Pain, Intensive Care and Emergency Medicine". Il Simposio, fin dalla sua nascita, ha raccolto la necessità, sentita maggiormente con l'avvento del nuovo millennio, di continui aggiornamenti sulle tematiche legate alla medicina d'urgenza. In modo particolare viene dibattuta l'applicazione delle nuove tecnologie e vengono approfondite le nuove tecniche e metodologie. Nel corso degli anni ha attratto un gran numero di scienziati ed esperti provenienti da tutto il mondo.



Mercure Gruppo AccorHotels

Mercure, catena del Gruppo Accorhotels, prosegue l'espansione in Italia con il 20° albergo, il MERCURE BOLOGNA CENTRO, già nel portfolio Accor ma con l'insegna Sofitel. Tale cambio coincide con un passaggio alla fascia mid-scale.

Ubicato di fronte alla Stazione Centrale e a pochi passi dal centro, l'hotel dispone di 244 camere, dotate di tutti i comfort. La struttura offre poi un suggestivo e rilassante spazio verde di 5.000 mq, il Giardino Amendola, un Garden Side Bar e 4 sale riunioni (la più grande può ospitare fino a 70 persone). Sale così a 20 l'attuale offerta Mercure in Italia, di cui 12 affiliati e 1 mgmt.



Palazzo dei Congressi - Roma

Più libri più liberi - V° edizione

Promossa dall'Associazione Italiana Editori e realizzata dalla Ediser S.r.l., la manifestazione rappresenta un'importante occasione per conoscere da vicino i protagonisti della piccola e media editoria che si sono affermati negli ultimi anni. Si è svolta dal 7 al 10 dicembre 2006 registrando un'affluenza complessiva di oltre 50.000 visitatori.



AS.TE.CON. - Roma

Festival del Cinema

Auditorium Parco della Musica- 13-21 Ottobre 2006

1° edizione del festival del cinema internazionale svolto nel cuore della capitale italiana, Robert de Niro, George Clooney e tanti altri attori e attrici hanno riempito come per magia il cielo della nostra città... un successo che dopo la biennale del cinema di Venezia non ha confronti... perchè è straordinariamente favolosa... e noi eravamo lì per garantire la traduzione simultanea, le conferenze stampe... e tutto quello che girava intorno alle stelle del cinema...



Gruppo Del Fio - Roma

Dal 2 al 4 febbraio, al Centro Congressi Lingotto di Torino, si è tenuto il 13° congresso delle associazioni degli operatori finanziari Aiaf, Assiom, Atic-Forex, organizzato dal Pco genovese Top Congress.

DelFio Multimedia ha diretto gli strumenti per la comunicazione in tutto il congresso. La regia grafica in particolare ha gestito come un'unica videoproiezione su megaschermo di 22x6 mt tre videoproiettori ad altissima luminosità. A valorizzare l'effetto, il sistema Folsom, che si avvale di strumenti quali gli Screen Proplus II HD, utilizzati in Italia per ora soltanto dalle società di Gruppo Del Fio.



Euphon Communication - Roma

In occasione della settimana della ModaDonna febbraio 2007, Euphon ha gestito l'intero apparato tecnico dell'evento. Quattro passerelle completamente allestite con americana, impianto illuminotecnico per passerella, predisposizione elettrica per ampliamento luci ed effetti, l'impianto audio passerella, l'impianto video backstage con telecamerina totale passerella. Inoltre, nella zona espositiva del primo piano, Euphon ha allestito:

- 2 sale conferenza con audio e video,
- 2 ledwall con messa in onda live sfilate.
- Stand CANON (main sponsor) con americana, luci, video e audio
- Stand per evento RINDI con americana, luci, video e audio. Infine Euphon ha curato l'illuminazione di tutti gli spazi comuni dell'evento per 2 piani del palazzo (circa 500 fari PAR con gelatina 117).

Tutte le notizie relative a congressi ed eventi di particolare rilievo realizzati dai soci sono riportate anche sul nostro sito www.italcongressi.com