

# Newsletter Italcongressi

Periodico Italcongressi - Associazione Italiana Relazioni Internazionali Congressuali

giugno 2007



## Assemblea Italcongressi

Presentate le linee programmatiche per il futuro associativo

Il 31 maggio scorso presso la sala Savoia dell'Hotel Sheraton, si è tenuta l'assemblea ordinaria di Italcongressi.

Tra i punti all'ordine del giorno: approvazione del verbale del 4 dicembre 2006; esame e approvazione bilancio 2006, relazione del Tesoriere, relazione del Collegio dei Revisori dei conti; approvazione statuto Italcongressi - PCO Italia - Associazione Nazionale delle Imprese dell'Industria Congressuale; principi di professionalità.

Il Presidente nel corso dell'Assemblea ha presentato una rendicontazione dell'operato dell'Associazione nel corso del 2007 e ha illustrato le linee programmatiche future.

Il nuovo statuto Italcongressi - PCO Italia - Associazione Nazionale delle Imprese dell'Industria Congressuale chiarisce in maniera inequivocabile che il settore congressuale è da intendersi come un comparto industriale e non, come erroneamente spesso accade, una semplice appendice del turismo inteso in senso generale. Si auspica che nel procedere con la fusione si riesca finalmente a realizzare un'unica compagine associativa che accresca e rafforzi la rappresentanza delle imprese congressuali.

Rinvigorita da queste novità l'Associazione sta portando avanti importanti progetti per alimentare la diffusione e la conoscenza di questo settore in primis, il premio Maria Grazia Riontino in partnership con AICA e in collaborazione con l'università IULM di Milano, volto a fornire un contributo sostanziale alla formazione dei nuovi aspiranti professionisti del settore.

Iniziativa innovativa è anche l'approfondita ricerca sul congressuale nel Sud Italia al fine di porre in evidenza l'importanza strategica del comparto anche per le Regioni del Mezzogiorno.

Le ricerche verranno presentate direttamente nelle località che sono state oggetto di analisi, nella convinzione, che solo attraverso un correlato sviluppo dei vari Distretti Congressuali sarà possibile incentivare l'economia meridionale. In questa prospettiva l'attività di Italcongressi si intensificherà sempre più nell'individuazio-

ne di punti d'eccellenza quale carta vincente nel competitivo panorama internazionale.

E' stato espresso poi consenso sulle recenti dichiarazioni del Presidente dell'Agenzia Nazionale del Turismo - ENIT, Umberto Paolucci, favorevole alla nascita di un nuovo organismo stabile di promozione del sistema congressuale italiano, nell'ambito dell'Agenzia e d'intesa tra Stato e Regioni, come unico strumento operativo adeguato ad una reale politica di sviluppo del turismo congressuale in Italia e a rendere più luminose le prospettive future.

È stato sottolineato inoltre come fare sistema sia il concetto chiave su cui improntare non solo la politica sul turismo congressuale in generale, ma anche nel caso specifico la politica associativa di Italcongressi.

È stato ribadito infatti nel corso dell'Assemblea l'importanza delle sinergie stabilite fin ora con Federcongressi e con Federturismo, organizzazione, tramite la quale l'accesso agli organi decisionali delle politiche turistiche è nel contempo privilegiato e richiesto.

E' seguita poi l'approvazione all'unanimità del bilancio 2006.

Lo svolgimento dei lavori è stato animato da un dibattito aperto e stimolante, nell'unanime condivisione dei progetti futuri.

Cari Soci,  
voglio esprimere piena soddisfazione per il progressivo concretizzarsi di un progetto fondamentale per lo sviluppo e la promozione del congressuale in Italia.

Italcongressi ha da sempre auspicato la realizzazione di un organismo metadirezionale, nella convinzione che oggi la promozione non può essere pensata più soltanto nei modi e nei metodi tradizionalmente intesi. L'esperienza ci insegna che nuove modalità di gestione e comunicazione devono essere introdotte se si vuole essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato.

Senz'altro lodevole è stato sin ora, l'impegno di Italia for Events, realizzato grazie all'intesa tra ENIT, Regioni e Federcongressi, che per la prima volta è riuscita ad organizzare e coordinare per le fiere internazionali di settore, Barcellona e Francoforte, l'offerta congressuale italiana sotto un unico brand. A questi esordi positivi però deve seguire necessariamente il massimo impegno di sinergia tra pubblico e privato.

In questa direzione sosteniamo quindi la necessità di un organismo stabile di promozione del sistema congressuale italiano nell'ambito dell'Agenzia Nazionale del Turismo, d'intesa tra Stato e Regioni, come unico strumento operativo adeguato ad una reale politica di sviluppo del turismo congressuale in Italia al fine di attuare strategie promozionali e di marketing per rendere più efficace l'incontro tra domanda e offerta.

Siamo sicuri che questi sostanziali interventi nel tempo potranno davvero far sì che questo settore sia volano anche per altre tipologie di turismo ricordando che, al di là delle finalità e delle ricadute economiche che gli eventi aggregativi producono, notevoli vantaggi positivi ricadono sia sull'immagine del Paese che sull'economia in generale.

Cordialmente

### ALL'INTERNO:

Seconda Giornata del Turismo Confindustria	2
Assise Generali di Confindustria Alberghi	2
CCNL dipendenti aziende industria turistica	2
News da Federcongressi	3
I Convegni Regionali Federcongressi	3
Notizie dai Soci	4

### CONTATTI

Presidenza:  
[presidenza@italcongressi.com](mailto:presidenza@italcongressi.com)

Segreteria Generale:  
[info@italcongressi.com](mailto:info@italcongressi.com)

Responsabile Comunicazione:  
[news@italcongressi.com](mailto:news@italcongressi.com)

## Seconda Giornata del Turismo Confindustria

Italcongressi propone: interventi normativi, coordinamento territoriale e promozione



Si terrà a Trieste il prossimo 17 luglio presso il Teatro Verdi la seconda

### "GIORNATA DEL TURISMO"

organizzata da Confindustria di concerto con Federturismo.

Di seguito riportiamo stralci del documento politico programmatico che verrà presentato da Italcongressi in cui si mettono in rilievo luci ed ombre del settore congressuale in Italia, spunti di riflessione, progetti per il futuro.

#### INTERVENTI NORMATIVI

Il nostro settore, nel quale sono in crescita costante professionalità e imprenditorialità, sente la necessità di politiche mirate volte a regolamentare in modo più specifico il settore e a favorire ancor più il riconoscimento professionale liberandolo dalla sua frammentarietà e divisione.

Sul fronte normativo alcuni passi significativi, ma limitati, sono stati già compiuti, anche se vi sono ancora degli aspetti per il settore non ancora realizzati quali:

1. promulgare una legge specifica per il settore che stabilisca i principi fondamentali che ispirano il sistema congressuale, convenzionistico e degli eventi aggregativi e di incentivazione, che disciplini le linee guida per

la legislazione regionale deputata a dettare, per competenza, le norme di attuazione in materia turistica e quindi specificatamente anche per l'attività congressuale;

2. affrontare concretamente il problema del riconoscimento delle professioni nel campo congressuale;

3. giungere all'armonizzazione dell'IVA con i paesi concorrenti;

4. riordino della normativa relativa all'ECM (Educazione Continua in Medicina), con particolare riferimento all'organizzazione di iniziative a carattere internazionale; chiarimento dei requisiti essenziali per l'acquisizione della qualifica di provider abilitati all'organizzazione degli eventi formativi medico-scientifici; semplificare il processo di accreditamento per l'Educazione Continua in Medicina liberandolo dai passaggi burocratici, sulla stregua delle procedure in vigore in altri Paesi Europei; proporre l'adeguamento della normativa italiana sulla promozione di farmaci a quella europea;

5. incentivi per i distretti congressuali.

#### COORDINAMENTO TERRITORIALE

L'eccessiva frammentazione di questa complessa filiera rende tutt'oggi molto difficile la sua promozione sul mercato nazionale ed internazionale e proprio per tale ragione risulta strategicamente importante, per superare lo spontaneismo ed attribuire maggiore sistematicità alle iniziative degli operatori coinvolti nel comparto, mutuare nel settore congressuale il concetto di "distretto industriale" già implementato con successo in altre categorie merceologiche.

Italcongressi ha proposto, in una recente indagine sul distretto congressuale dell'EUR, un modo diverso di guardare al sistema dell'industria congressuale, ossia far comprendere che il congressuale non si può sempli-

cemente considerare un comparto del turismo ma una vera e propria attività produttiva ed imprenditoriale.

Si comincia a parlare dunque, di "distretti congressuali" con una definizione di carattere funzionale e non amministrativo, enucleando un caso specifico di distretto turistico con una forte connotazione produttiva nella direzione dei servizi.

Il modello del "distretto" che tanto ha contribuito all'immagine e allo sviluppo dei settori manifatturieri tradizionali ed oggi, dei sistemi produttivi innovativi, è sicuramente utile per configurare un'immagine coordinata del sistema dei convegni, congressi ed incentive. Non si tratta però, di fare una semplice analogia concettuale, ma di implementare una visione strategica e operativa che risponda alle esigenze di un mercato sempre più complesso e globalizzato.

In tale prospettiva il modello del distretto congressuale può legittimamente rappresentare un modo alternativo ed efficace di presentare una destinazione sul mercato interno e internazionale attraverso strategie ambientali ed imprenditoriali strettamente correlate nell'interesse dell'economia locale.

#### PROMOZIONE

L'esigenza del coordinamento riguarda anche la promozione all'estero del sistema congressuale.

Il mercato internazionale è sempre più complesso e variegato e nei paesi nostri concorrenti operano da anni strutture agili (con varia denominazione e con modelli di struttura e finanziamenti diversi tra loro) che svolgono attività di marketing finalizzate a incrementare il flusso congressuale.

Varie sono le forme promozionali messe in atto, ne citiamo solo alcune a titolo esemplificativo:

- promozione delle strutture attraverso la partecipazione a fiere e roadshow;
- incontri fra operatori della domanda e dell'offerta;
- attività di marketing diretto;
- candidature a eventi internazionali.

## Assise Generali di Confindustria Alberghi

Si sono svolte il 25-26 maggio, al Centro Congressi Kursaal di Lignano, le Assise Generali di Confindustria Alberghi dal titolo "Comunicare la qualità per competere".

All'incontro durato due giorni, dedicato agli operatori associati, tra gli eminenti personaggi istituzionali intervenuti il Presidente di Confindustria Alberghi, Domenico Lupo, il vice Presidente di Federturismo con delega alle Relazioni Industriali, Andrea Giannetti, il direttore generale di Federturismo, Antonio Colombo.

"Dobbiamo imparare a comunicare - ha detto il Presidente di Confindustria Alberghi, Domenico Lupo - il turismo italiano è in questo cattivo stato anche perché non

abbiamo saputo comunicare la qualità dei nostri alberghi".

Nel rapporto del World Economic Forum - Claudio Visentin, della Università della Svizzera italiana, ha detto "l'Italia, pur avendo il più alto numero di siti protetti dall'Unesco, occupa un penalizzante 33° posto su 124 Paesi".

"Quello che tutti noi chiediamo - ha concluso Giuseppe Morandini, vice-presidente di Confindustria - è di poter competere alla pari con i nostri competitors storici, ma in tema di fiscalità, come si può competere con Francia, Spagna e Germania se le nostre aziende scontano il doppio delle aliquote iva?".

#### CCNL DIPENDENTI AZIENDE INDUSTRIA TURISTICA

A seguito della richiesta pervenuta da Federturismo/Confindustria, la Commissione dell'Informazione del CNEL ha disposto lo spostamento, all'interno dell'Archivio Nazionale dei Contratti Collettivi del CNEL, del CCNL per i lavoratori dipendenti da Aziende dell'Industria turistica dal settore "Commercio" al settore "Aziende di Servizi".

## News da Federcongressi

Tre temi strategici per il futuro del congressuale e tre relatori autorevoli nel convegno "Federcongressi fra mercato e istituzioni"



Si è svolto il 25 maggio a Riccione, nell'ambito di Expocon 2007 il convegno:

### "Federcongressi fra mercato e istituzioni"

Il convegno è stato concentrato su tre approfondimenti di temi strategici per lo sviluppo e il riconoscimento del settore congressuale in Italia e la sua affermazione sui mercati esteri: Educazione Continua in Medicina e Congressi Medico Scientifici, Etica e Professionalità e Agenzia Nazionale del Turismo. I tre focus si sono sviluppati sotto forma di faccia a faccia fra i responsabili di Federcongressi e autorevoli esperti dei temi affrontati.

### Finalmente ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo crede nel congressuale

Umberto Paolucci ha risposto alle domande di Stefania Agostini, del Comitato Esecutivo di Federcongressi, con chiarezza di idee: prima di tutto, è indispensabile che la promozione si accompagni alla commercializzazione. "La promozione deve essere sostenuta da strategie ben precise, fatte di singoli passaggi che vanno seguiti ad uno ad uno, giorno per giorno."

Alla domanda, forse la più cruciale, possiamo veramente contare e quando nell'aiuto di ENIT in un Convention Bureau Nazionale? Paolucci ha risposto "Purtroppo, in Italia abbiamo ancora il CBNI creato otto anni fa, su cui è stato investito molto e che non ha mai prodotto nulla. L'Agenzia Nazionale del Turismo ha deciso di non rifinanziarlo e favorire invece la nascita di un organismo in-house, che col tempo si sostituirà a Italia for Events. Per ora ce ne saranno due, ma sul futuro della situazione io sono ottimista."

### Passi avanti nel riordino di Educazione Continua in Medicina

Interessante e ricco di aspettative anche il confronto fra Paolo Zona, Coordinatore dell'Area Rapporti con le Istituzioni di Federcongressi, e la dottoressa Maria

Linetti, della Commissione paritetica Governo-Regioni per il Riordino del Sistema ECM.

Fra le novità più interessanti, la conferma che il soggetto privato for profit, ove risponda ai requisiti della nuova normativa, può candidarsi a diventare provider accreditato; che il sistema ECM lavorerà su due livelli: nazionale e regionale.

"A proposito della proposta di Federcongressi di contribuire con ruolo consultivo al riordino della regolamentazione, non vedo ostacoli al suo inserimento all'interno della Istituzione Consulta," ha affermato Linetti. E infine, in merito all'emergenza provocata dalla recente richiesta del Ministero ai provider di sistemare entro fine giugno la rendicontazione degli eventi 2004-05-06 considerate in gran parte non corrette, Federcongressi chiederà ufficialmente una proroga, notando già un'apertura da parte della dottoressa Linetti.

### Etica e professionalità: per chi deroga, esclusione senza pietà

Mentre Federcongressi ha elaborato e da poco ufficializzato un Codice Etico e sta lavorando alla creazione di una Camera Arbitrale, Rodolfo Musco, Coordinatore Area Sviluppo Professionale di Federcongressi ha intervistato l'ing. Andrea Pontremoli, Presidente e Amministratore di IBM Italia, una società particolarmente impegnata a livello internazionale sul tema del comportamento etico.

Larghezza di manica o durezza?

"L'importante," ha risposto Pontremoli, "è esplicitare chiaramente i criteri e poche regole, non più di due o tre. E chiarire che da queste non è possibile derogare, pena l'esclusione. Perché quello che conta è costituire una comunità che al suo interno condivida principi etici e dove il valore della comunità sia più forte del valore del singolo. L'esclusione di chi non rispetta anche una sola regola ha una forza enorme sul gruppo."

### Le novità di Federcongressi, con sede a Roma

Ha chiuso l'incontro il presidente di Federcongressi, Adolfo Parodi, sottolineando la soddisfazione per gli interventi e assicurando che su tutti i punti emersi Federcongressi ci sarà. E ha annunciato le novità per la federazione: il primo passo, darsi un'organizzazione non più basata sul volontariato come in questi tre anni, ma strutturata con una Segreteria permanente, un Responsabile di progetto e con sede a Roma. Inoltre alle cinque associazioni fondatrici se ne aggiungeranno presto altre due.

## I Convegni Regionali Federcongressi

**Il congressuale: valore per il territorio siciliano**  
Palermo 18 maggio 2007

Quello di Palermo, all'Hotel Astoria Palace, è stato il primo dei Convegni regionali organizzati da Federcongressi, per far conoscere l'attività della federazione per il riconoscimento e la professionalità del settore, il valore economico del comparto, e per stabilire un contatto con gli operatori del territorio e con le istituzioni.

Organizzato dal Coordinatore regionale di Federcongressi, Antonino Pennino, il convegno è stato aperto dal presidente di Federcongressi, Adolfo Parodi: "E' necessario - ha detto - sviluppare politiche che permettano a questo settore di rafforzarsi, con l'integrazione fra pubblico e privato".

E' d'accordo con la necessità per le istituzioni di investire nel congressuale anche l'Assessore regionale al turismo Dore Misuraca, che ha sottolineato come l'obiettivo debba superare ogni forma di campanilismo fra regioni e province e difendere non la regione Sicilia ma il brand Italia.

Massimo Fabio (vice-presidente di Federcongressi e presidente di Italcongressi) ha dichiarato che "è necessario convincere le autorità che il congressuale - che fino a due anni fa non era nemmeno citato nella legislazione - è un settore strategico per l'economia del paese."

Ha concluso la prima parte dei lavori Paolo Bongini, coordinatore di Italia for Events, il network interregionale per la promozione dell'Italia congressuale, che ha come capofila la Regione Toscana.

### La tavola rotonda

La seconda parte dei lavori, coordinata da Rossella Giovannini, addetto stampa di Federcongressi, e da Pietro Di Miceli, dirigente Comunicazione e Marketing dell'Assessorato al turismo, ha presentato le esperienze di due organismi che si sono costituiti in Sicilia per promuovere le rispettive destinazioni. Per il Palermo Convention Bureau, era presente il direttore Gabriella Salfi. Per Acireale Hotels, Gaetano Sciatà.

### PROSSIMI APPUNTAMENTI

TORINO - 6 luglio 2007

GENOVA - 11 luglio 2007

## Notizie dai Soci



### Centro Congressi Europa

Nei giorni 29, 30 e 31 marzo 2007 si è svolta presso l'Auditorium dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, la Conferenza Internazionale dedicata alla Chirurgia gastrointestinale per il trattamento del diabete di tipo 2, con la partecipazione dei massimi esperti di tutto il mondo intervenuti per sviluppare le linee guida cliniche e per la ricerca nell'ambito della chirurgia gastrointestinale. Presidente della Conferenza è stato il Prof. Marco Castagneto Direttore del Dip. Di scienze Chirurgiche del Policlinico Gemelli, mentre la direzione scientifica è stata affidata al Dott. Francesco Rubino, ricercatore dell'Università Cattolica



### Firenze Fiera

Conferenza Nazionale della Famiglia - 24 /26 Maggio 2007  
Palazzo dei Congressi e Centro Affari, Firenze

Si è chiusa con grande soddisfazione la Conferenza Nazionale della Famiglia, promossa dal Ministero delle Politiche per la Famiglia dal 24 al 26 maggio a Firenze, presso il Palazzo dei Congressi e il Centro Affari. Inaugurata per l'occasione anche la nuova "reception" delle sedi fiorentine dotata del nuovo sistema di "Information display network".

I lavori si sono svolti alla presenza del Ministro Rosy Bindi, del Ministro della Famiglia tedesco e del Presidente del Consiglio Romano Prodi; La cerimonia inaugurale si è svolta nel Salone dei Cinquecento, presso Palazzo Vecchio, alla presenza del Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.



### Mostra d'Oltremare - Napoli

La Mostra d'Oltremare ha ospitato, dal 3 al 6 maggio 2007, SaltExpò, la prima Fiera-Convegno Internazionale dedicata al Sale, alle Saline, ai prodotti Salati.

Il progetto, ideato dalla Adhoc Culture e promosso dall'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive della Regione Campania, riscopre e diffonde la cultura del sale, declinando un semplice ma storico ingrediente in gastronomia, spettacolo, arte, cultura, viaggio, salute, benessere, filosofia, psicologia, linguistica e storia. Il programma è stato ricchissimo: mercato con tutti i sali e prodotti salati del mondo, mostra fotografica, degustazioni, cocktails, laboratori per i bambini, conferenze, convegni lezioni degli chefs, spettacoli.



### Kursaal Centro Congressi - S. Marino

Il 23-24 aprile presso il Centro Congressi Kursaal della Repubblica di San Marino si è tenuta la Conferenza europea "La dimensione religiosa del dialogo interculturale", l'evento più importante del semestre di presidenza sammarinese del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa che ha posto, nel proprio programma, la promozione del dialogo interculturale e interreligioso quale priorità con la campagna "Tutti diversi, tutti uguali" lanciata lo scorso anno per favorire nei giovani l'attenzione e la sensibilità a questi valori fondamentali. Erano presenti esperti a livello internazionale nel campo interculturale e interreligioso.



### Sofitel Gruppo AccorHotels

**SOFITEL**  
HOTELS & RESORTS

E' da poco ripartita la nuova stagione del Sofitel Thalassa Timi Ama, 5stelle.

Situato in una delle baie più belle della Sardegna, a 2km da Villasimius e a ca 50km dall'aeroporto di Cagliari, l'hotel ben si presta per trasformare ogni incontro di lavoro in un vero evento. Sale riunioni ampie e luminose, fino a 350 persone, con terrazza e splendida vista panoramica; moderne tecnologie; servizio attento, professionale e personalizzato.

L'hotel dispone inoltre di 275 camere, di cui 4 suites, di 3 ristoranti con svariate possibilità di menù, bar e di un rinomato Istituto di Thalassoterapia.

Per saperne di più: [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) - [www.softel.com](http://www.softel.com)



### Firenze Convention Bureau - Firenze

Si è svolta alla Fortezza da Basso, dall'11 al 15 maggio, l'ottava edizione del Congresso della European Federation of National Associations of Orthopaedics and Traumatology (Efort): 8mila partecipanti, di cui 700 italiani, 120 aziende espositrici, 1500 poster selezionati da 4300 abstract.

Dal 27 al 31 maggio, alla Fortezza da Basso si è tenuto - per la prima volta in Italia - il 6° Congresso di Isakos, Società Internazionale di Artroscopia, chirurgia del ginocchio e traumatologia dello sport. Vi hanno preso parte 2800 chirurghi ortopedici, provenienti da 70 paesi (compresi Cina e Russia). L'evento ha segnato il debutto nel nostro paese delle dimostrazioni chirurgiche dal vivo.



### Fininvest Congressi - Catania

Nei giorni 16/20 maggio abbiamo organizzato il GES (Groupe d'étude sur la Escoliose).

Con committenza interamente francese abbiamo gestito un congresso di 160 ortopedici specialisti francesi che ha avuto molta risonanza dal punto di vista scientifico e per noi un forte impegno organizzativo perché abbiamo gestito sponsorizzazioni, fatturazioni e iscrizioni esclusivamente in lingua francese. A fine convegno - aiutati dalla recente esplosione dell'Etna - abbiamo portato tutti gli ortopedici in fuoristrada a vedere la lava da vicino e abbiamo concluso la serata con una bella cena alle pendici del Vulcano. Giornata per loro indimenticabile.



### Gruppo Triumph - Roma

Il Gruppo Triumph è entrato a far parte dell'annuario di "Nostra Eccellenza" di Eurispes.



### Studio EGA - Roma

Quest'anno la famosa fiera italiana di enogastronomia CIBUS è stata ospitata nella capitale (13-16 aprile 2007).

Lo Studio EGA ha gestito l'ospitalità ed il piano di comunicazione della manifestazione, che ha visto il succedersi di numerosi eventi in città durante il mese di aprile oltre agli appuntamenti istituzionali della 4 gg in Fiera. Dalla conferenza stampa di presentazione di CIBUS in Campidoglio all'inaugurazione della mostra "Il gusto nell'arte di Walt Disney" allo Spazio Etoile; dalla rassegna cinematografica dedicata al cibo alla Casa del Cinema agli happening serali tra cui la splendida cena di gala presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio.



### Tecnoconferenze Europe - Roma

Il 25 e il 26 maggio due grandi eventi, a Roma e a Milano, hanno avuto come protagonista la tecnologia di Tecnoconferenze Europe. Il primo è l'assemblea di Confindustria all'Auditorium Parco della Musica. Il Presidente Montezemolo ha parlato per un'ora e mezzo davanti a 2.500 persone grazie a un esclusivo modello di Teleprompter ("gobbo" elettronico) a schermo trasparente. Ne ha parlato persino il Corriere della Sera. A Milano, il giorno dopo, prima convention del nuovo Banco Popolare. 3.000 partecipanti, nel polo fieristico di Rho. Impressionante il layout tecnologico: schermi giganti e videoproiettori ad altissima risoluzione consentivano alle immagini di "avvolgere" letteralmente la platea.



### Tecnoconferenze - Firenze

Il Comitato delle Regioni Europee ha celebrato il 22 e 23 Marzo scorso a Roma il 50° anniversario della firma dei Trattati di Roma, con una solenne sessione plenaria, che ha visto la partecipazione di eminenti personaggi politici italiani ed europei (Giorgio Napolitano, Romano Prodi, Massimo D'Alema, José Barroso, Jacques Delors, ect).

TC Group è stata selezionata dalla Comunità Europea come il fornitore tecnico ufficiale. Grazie alla collaborazione con il Congress Rental Network internazionale, firmato BOSCH, TC Group ha contribuito al successo dell'evento con 40 cabine di traduzione simultanea, 14 lingue tradotte contemporaneamente, 100 conference system e 15 tecnici coinvolti.